



ANNUAL REPORT 2017

大江生醫股份有限公司
2017年度報告

JOIN&DELIGHT CONSUMER'S LIFE!



CONTENTS

- 01 董事長致詞
- 03 2017年度營運成果
- 08 公司治理
- 13 研發與實驗室
- 19 製造與工廠
- 23 銷售與市場
- 29 2017財務報告
- 33 歷史沿革
- 36 結語



JOIN&DELIGHT CONSUMER'S LIFE!

近二十年內，大江生醫在生技產業中成功且快速地成長，以誠信、創新、智慧為核心價值，於台灣在地研發，長期為全球客戶群打造高效能的保健美膚產品，並為「加入並改善各國消費者生活」而努力，實現人們對明日健康生活的盼望。詠翔堅信唯有產品功能確效，方能歷久彌新。目前公司已開啟成長契機，亦會在全球佈局下穩定地增長，不斷突破自我，造就更美好的臺灣未來。

在十幾年前，我已立志帶領大江團隊打世界盃，邁向世界第一的道路。在今年本公司今年榮獲入選天下雜誌台灣營運績效前14強企業，並連續二年蟬聯生技產業中的第一名，同時在全球知名的Financial Times評定全亞洲最高度成長的一千家企業中排名第387。這些只是一些現在的成就，我們前進的步伐未曾停歇。

去年我們不但維持營收的高度成長，同時也更投注心力在綠色生產與環境永續的議題上。去年底正式開幕的S11廠是我們引以為傲的陽光綠能面膜化妝品工廠。今年榮獲經濟部中小企業處【綠色挖金礦】節能標竿獎活動的示範公司，更成為台灣首家入選國際最有影響力的環保倡議單位RE100的企業，此創舉讓台灣與國際標竿成功接軌，並期待成為全球工業環保化的指標！

在未來我們持續會以三大方向快速地邁進，第一個市場發展國際化，包括目前已聘任來自17個不同國籍的員工，全力開拓全球市場的版圖；第二個方向為深化研發佈局與應用生活化，去年將研發實驗室擴增為九個，今年則成立大江學院邀請各方權威教授擔任18位院士，加速產學合作綜效；第三個方向則為全鏈網連與精準智造，透過自動化流水線設計，生產資料即時集成，所有作業流程以系統更高度整合，以及大量引進工業智能應用，達到降低成本、提升生產彈性並增加員工平均產值等效果。

我們在屏東建設，當然也關注區域弱勢。我們贊助來義高中足球隊打世界盃，彌補比賽經費的不足，藉此讓世界看見台灣。同時連結全屏東168所小學，提供大江角落書櫃、愛心物資募集、校廁修繕等相關的長期性金援，讓偏鄉資源得以提升，藉此讓教育更加地完善。「我們不能預測明天，但是可以創造未來！」，大江生醫的每一位同仁，將持續發展科技「加入並改善消費者生活」，創造更好的未來！

大江生醫集團
董事長



主力策略方針



我們一直以國際市場開拓做為我們首要的目標，其中不單是因為海外市場廣闊具有開發潛力，更因為全球各地的有效經濟作物，營養科學發展，以及健康飲食文化，多有各自發展重點，因此透過我們的整合能達到互通有無，相輔相成的綜效。對於整個國際市場的開拓，我們有幾個主力策略方針：

國際銷售採購一體化

透過國際展會的參與，我們不但利用這個機會與當地的客戶有更多的需求討論，同時也能更廣泛接觸到當地的特殊原料、最新流行趨勢、以及第一手商機。各地區業務單位同時擔任銷售與採購的聯繫窗口，突破傳統的分工模式，以更高的效率完成資源的整合。

海外市場分區專責化

從去年開始，業務組織依照區域或國家別進行更專門的劃分，並且聘用各個區域的國籍員工以其母語及對當地市場的熟悉度進行業務開發，其中包括中國三區、亞洲（除台灣外）九區、歐洲五區以及美洲三區，亞洲（除台灣外）九區，以及。業務分區不但明訂權責，同時投入更多人力資源，發展出綿密的全球銷售網路。

客戶關係管理APP化

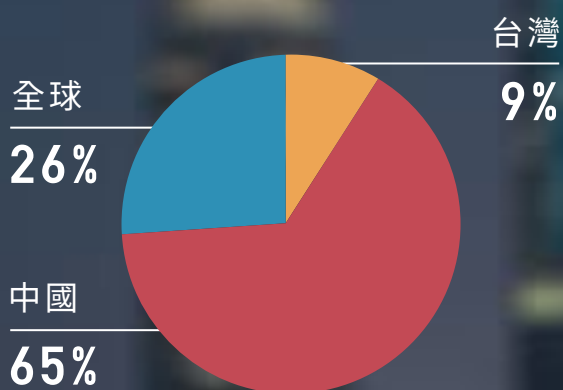
由我們自己研發的客戶關係管理APP已經於去年上線，全球各地業務代表在所有的客戶開發過程以專案方式管理，詳實記錄拜訪細節、樣品進度、與訂單管理。讓所有開發進度得以系統化統整，高效率協調各地資源。同時所有業務活動配合手機GPS定位的打卡功能，更容易被動式管理業務團隊，並且適時提出協助。

2017年度營運成果

營收連續四年突破成長

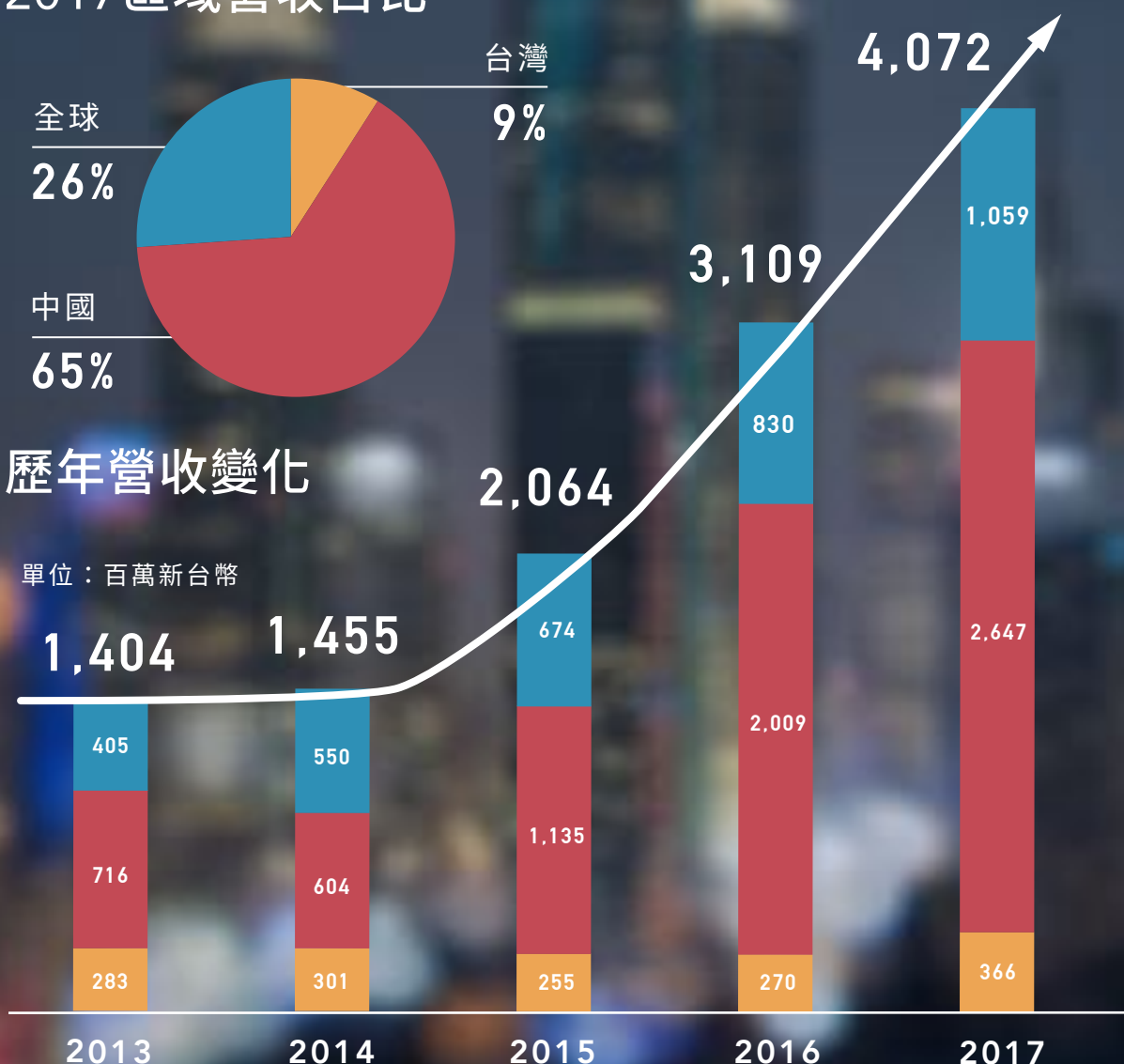
- 2017年各項財務表現再創新高。營收40.72億（+31%YoY），營業利益8.79億（+41%YoY），稅後淨利7.60億（+40%YoY），每股盈餘為8.23元。
- 2017年，大陸市場較前年成長33%達26億新台幣；歐美市場則大幅成長124%達近5億，占整體營收12%；台灣地區亦較2016年成長31%約3.6億。
- 2017企業經營獲獎無數：榮獲天下雜誌 2016營運績效第7名、經濟部第4屆卓越中堅企業獎、傑出生技產業金質獎、富比士亞太新銳企業200強、金融時報亞太1000大成長企業等獎項。

2017區域營收占比

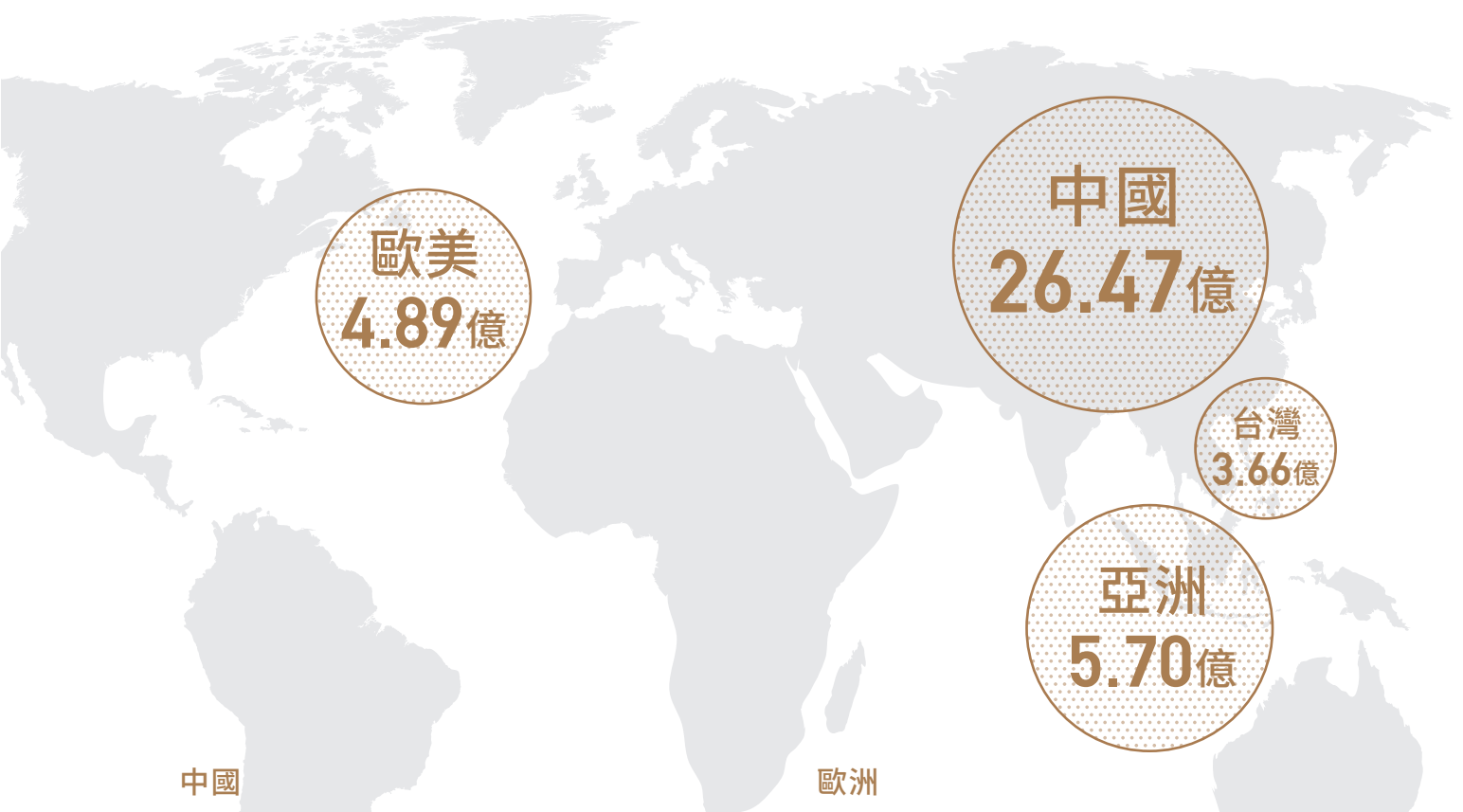


歷年營收變化

單位：百萬新台幣



地區別銷售佔比



中國

配合當地市場對於保健食品的成長動能，新健康概念快速的擴散，我們結合現有強勢品牌客戶持續大量開發新素材產品以及新的產品劑型，在快速需求的市場環境持續推進。同時前進新區域找尋新客戶，以長期累積的成功經驗協助新客戶打造新產品。

亞洲

去年在印尼雅加達成立辦公室，希望長年耕耘的印尼市場能早日突破進出口的各项挑戰，成為亞洲區最重要營收貢獻地區。另外包括泰國、馬來西亞、越南、菲律賓也成立專責業務團隊，依照各個國家文化與民情差異，打造區域性特色產品，建立我們在當地的知名度。

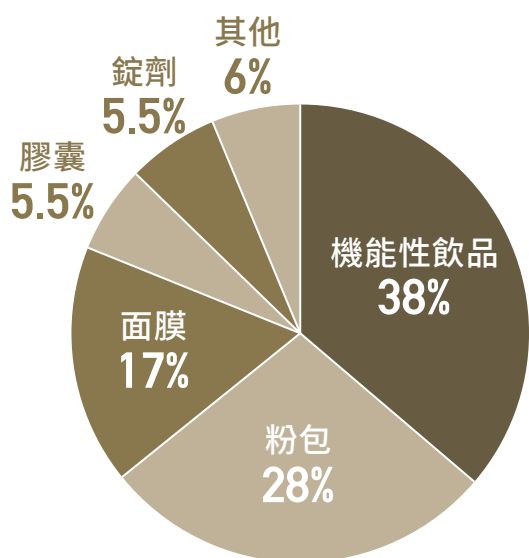
歐洲

利用現行開發面膜產品的成功經驗，積極開發其他歐系品牌客戶。針對歐洲對於原料使用的規範越趨嚴格，以及對於企業面對環保議題的重視，我們將以本公司在綠能環保的成就，以及各項研發平台資源的結合，成為少數在歐洲具有競爭力的設計與製造提供者。

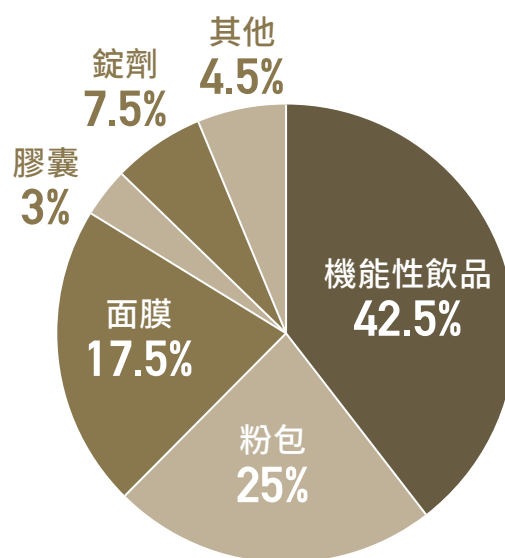
美國

今年正式派人進駐美國子公司，宣告今年是美國市場開拓的重要年度。累積過去在美國市場的開拓經驗，除了面膜產品外，機能性引品與雙營線的液態包才充滿希望。我們過去在美國地區的營收貢獻不多，今年開始期待會有大幅的成長。

產品別銷售佔比



2016

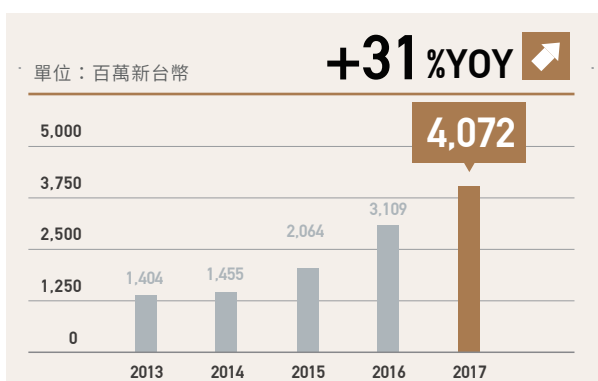


2017

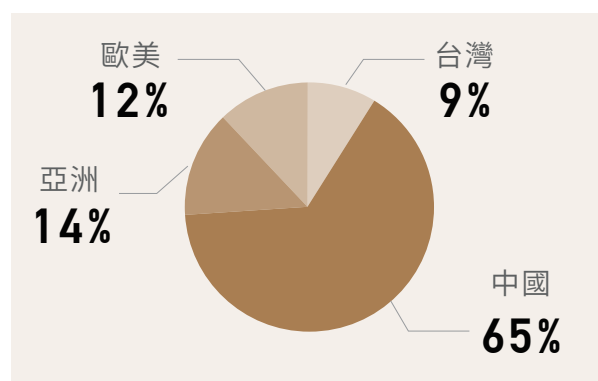
飲機 品能 性	2017營收 17.31億	YoY% 46%	
粉 包	2017營收 10.18億	YoY% 17%	
面 膜	2017營收 7.13億	YoY% 35%	

2017財務指標

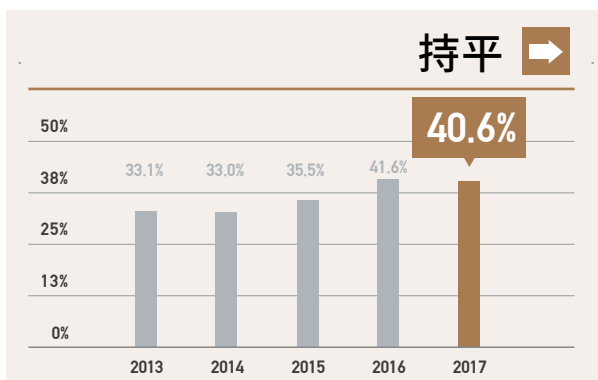
營收



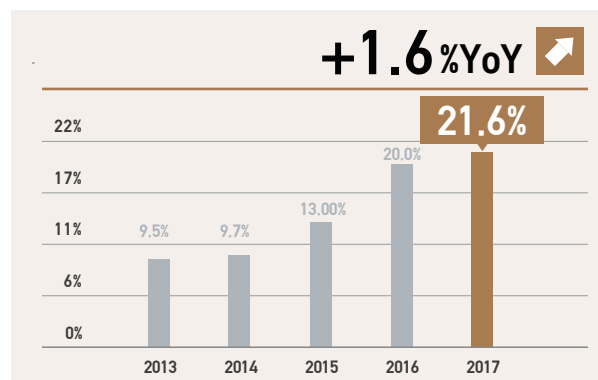
區域分佈



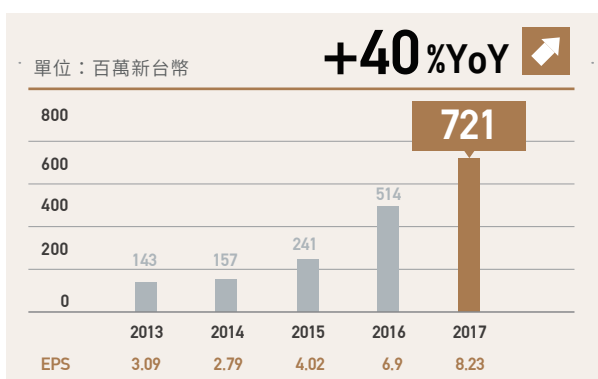
毛利率



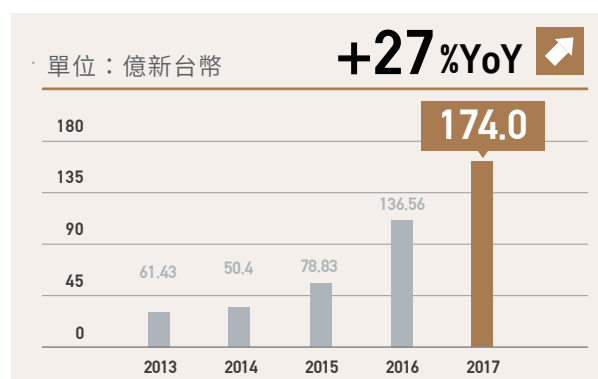
營業利益率



稅後淨利 | 獲利及EPS

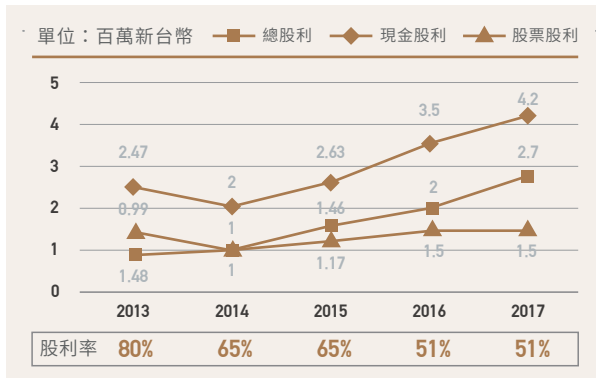


年度最高市值

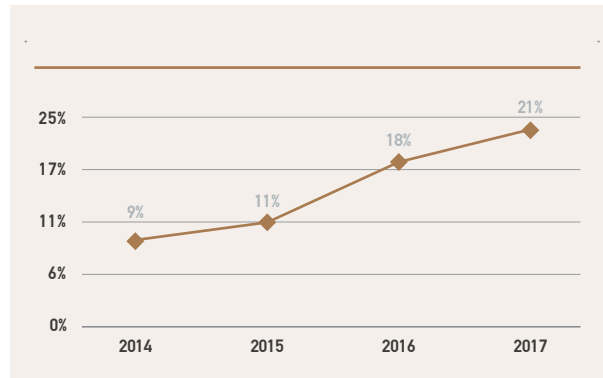


2017年度營運成果

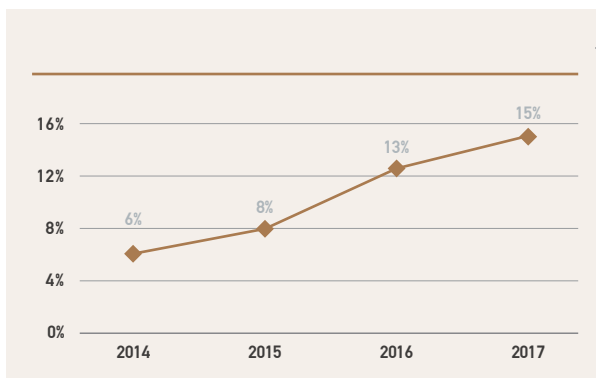
股利發放



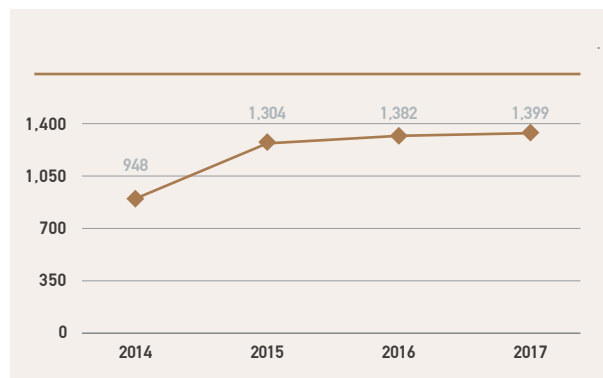
ROA資產報酬率



ROE股東權益報酬率



現金及約當現金



公司治理



公司治理運作情形

董事會運作情形資訊

2017年度董事會開會 7 次及2018年度截至3月20日止董事會開會 2 次(A)，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數B	委託出席次數	實際出(列)席率(%) 【B/A】	備註
董事長	楊武男	4	0	100%	卸任
董事	關淑君	4	0	100%	卸任
董事	詠江投資(股)公司 代表人：林詠翔	5	0	100%	新任
董事	陽光投資(股)公司 代表人：蔡瑞華	5	0	100%	新任
		3	1	75%	連任
董事	DyDo Group Holdings, INC. 代表人：高松富也	2	1	40%	新任
		4	0	100%	連任
獨立董事	廖龍一	9	0	100%	連任
獨立董事	張壽祿	9	0	100%	連任
獨立董事	魏亦強	4	0	100%	卸任
獨立董事	廖松淵	5	0	100%	新任
獨立董事	高振益	5	0	100%	新任

其他應記載事項：

一、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：

(一)證券交易法第14條之3所列事項：

董事會日期	期別	議案內容	獨立董事意見	公司對獨立董事意見之處理
2017/1/6	2017年第一次	1.磐石廠區工廠資本支出擴建案。 2.修訂本公司「核決權限表」案。	無	不適用
2017/3/1	2017年第二次	1.本公司2016年度盈餘轉增資發行新股案。 2.修訂本公司「取得或處分資產處理程序」案。	無	不適用
2017/5/8	2017年第四次	1.簽證會計師擬更換案。 2.分公司設立案。	無	不適用
2017/8/7	2017年第六次	1.本公司為擴展美國市場，擬於美國設立子公司。	無	不適用
2017/11/18	2017年第七次	1.訂定本公司2018年度稽核計畫案。 2.辦理本公司2014年私募普通股股票補辦公開發行暨申請上櫃案。 3.簽證會計師適任性及獨立性評估案。 4.簽證會計師2018年度報酬案。	無	不適用
2018/1/10	2018年第一次	1.金山S8廠區工廠資本支出擴建案。 2.修訂本公司「取得或處分資產處理程序」案。	無	不適用
2018/3/1	2018年第二次	1.本公司擬發行2018年第一次員工認股權案。 2.本公司擬發行國內第二次無擔保轉換公司債案。 3.本公司2017年度盈餘轉增資發行新股案。	無	不適用

(二)除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無。

二、當年度及最近年度加強董事會職能之目標與執行情形評估：

- 1.於2017年完成董事會自我評鑑，並提報董事會。
- 2.加強落實公司治理、誠信經營及企業社會責任。

三、本公司2017年度董事會開會7次及2018年度年報刊印日止，董事會開會2次，獨立董事皆親自出席，出席比例100%。



審計委員會運作情形資訊

1. 本公司於2014年5月30日設置審計委員會。

2. 審計委員會運作情形：

2017年度審計委員會開會 5 次及2018年度截至3月20日止審計委員會開會 2 次(A)，獨立董事列席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數B	委託出席次數	實際出(列)席率(%) 【B/A】	備註
獨立董事	廖龍一	7	0	100.00%	連任
獨立董事	張壽祿	7	0	100.00%	連任
獨立董事	魏亦強	3	0	100.00%	卸任
獨立董事	廖松淵	4	0	100.00%	新任
獨立董事	高振益	4	0	100.00%	新任

其他應記載事項：

一、審計委員會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、審計委員會決議結果以及公司對審計委員會意見之處理：

(一)證券交易法第14條之5所列事項：

董事會日期	期別	議案內容	審計委員會決議結果	公司對審計委員會意見之處理
2017/1/6	2017年第一次	1.磐石廠區工廠資本支出擴建案。 2.擬修訂本公司「核決權限表」案。	照案通過	不適用
2017/3/1	2017年第二次	1.本公司2016年度盈餘轉增資發行新股案。 2.本公司2016年度內部控制制度聲明書案。 3.修訂本公司「取得或處分資產處理程序」案。	照案通過	不適用
2017/5/8	2017年第三次	1.簽證會計師擬更換案。 2.分公司設立案。	照案通過	不適用
2017/8/7	2017年第四次	1.本公司2017年第二季合併財務報告案。 2.本公司為擴展美國市場，擬於美國設立子公司。	照案通過	不適用
2017/11/8	2017年第五次	1.訂定本公司2018年度稽核計畫案。 2.辦理本公司2014年私募普通股股票補辦公開發行暨申請上櫃案。 3.簽證會計師適任性及獨立性評估案。 4.簽證會計師2018年度報酬案。	照案通過	不適用
2018/1/10	2018年第一次	1.金山S8廠區工廠資本支出擴建案。 2.修訂本公司「取得或處分資產處理程序」案。	照案通過	不適用
2018/3/1	2018年第二次	1.本公司擬發行2018年第一次員工認股權案。 2.本公司擬發行國內第二次無擔保轉換公司債案。 3.本公司2017年度盈餘轉增資發行新股案。	照案通過	不適用

(二)除前開事項外，其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之議決事項：無。

二、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：無此情形。

三、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形（應包括就公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等）：獨立董事每月與內部稽核主管討論稽核報告，並每季就財報與會計師溝通，並出具公司治理溝通函。

生物整合設計團隊

九大實驗室



NEXT LAB

明日實驗室



GENE LAB

基因實驗室



MIA LAB

活性物質鑑別實驗室



H&M LAB

人類共生微生物實驗室



ATP LAB

香氛生理治療實驗室



E.V.E. LAB

功效驗證實驗室



Q-ODM LAB

Q-ODM 實驗室



ISO 17025 LAB

品質驗證實驗室



EAGLE EYE LAB

鷹眼實驗室

IBDesign Experience

研發與實驗室



明日實驗室

明日實驗室致力於探索全球具備療效潛力之原生自然資源。將具有開發潛力的原料，利用溫和、永續的特殊技術萃取及純化，取得可開發為高效能產品之效性成分。

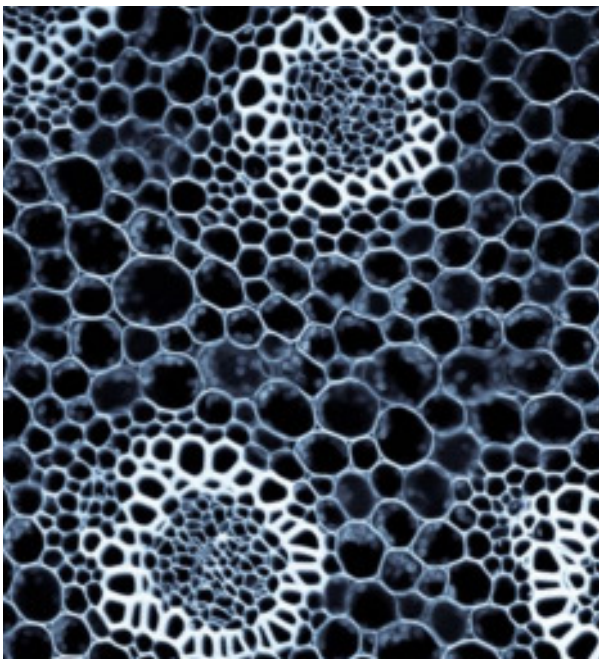


基因實驗室

大江基因實驗室將明日實驗室萃取出之效性物質，藉由mRNA測定法篩選其功效性指標，此一鑑定幫助我們更快聚焦並精準選擇體內功效的驗證方法，確立原料功效。

大江基因實驗室已建立一套健康基因資料庫，來進行各種先進產品的開發，例如，設計出個人化的營養保健品及美妝護膚產品等。此資料庫完整具備執行DNA、mRNA和蛋白質的分析能力。





活性物質鑑別實驗室

利用各種高規格儀器如GC/MSMS (氣相層析質譜儀)、LC/MSMS (液相層析質譜儀)、NMR(核磁共振儀)、UPLC(超高壓液相層析儀)...等，針對天然物效性物質以及微生物代謝產物進行分析與鑑定，掃描其對人體多種類細胞的反應，找出真正對消費者有益的效性成份與部位，以不同萃取方式取得後，高效性添加，打造高效能產品！



人類共生微生物實驗室

Probiogenics = Probiotics + Prebiotics + Bio-genics

Probiogenics是結合可以改變宿主胃腸道菌叢而產生益處的活性微生物(Probiotics)，甫以有助Probiotics生長的營養物質(Prebiotics)，加上Probiotics所產生有益人體健康的代謝產物(Bio-genics)，三項合體一同為腸道健康把關

H&M首重機能性微生物菌種庫的建立，透過益生菌篩選與功能開發，找到對消費者健康有益的菌相調節模式，真正改善消費者生活！





香氛生理治療實驗室

主要針對香氛與人體生理功效互動性做研究。利用細胞實驗與基因平台測試，並觀察人體在使用香氛後，血液中的mRNA表現量與蛋白質活性反應，找出香氛與產品相輔相成的搭配趨勢，以科學化數據建立TCI香氛資料庫，創造每一支保養品的獨特配方與香味。



功效驗證實驗室

發展高效能產品是我們成功的關鍵，功效驗證實驗以科學化效果驗證，層層把關只為提供最安全且有健康效用的產品。

過去5年，功效驗證實驗室與各大學術研究中心、臨床醫學中心交流合作，現在已具備各種功效評估功能。





Q-ODM 實驗室

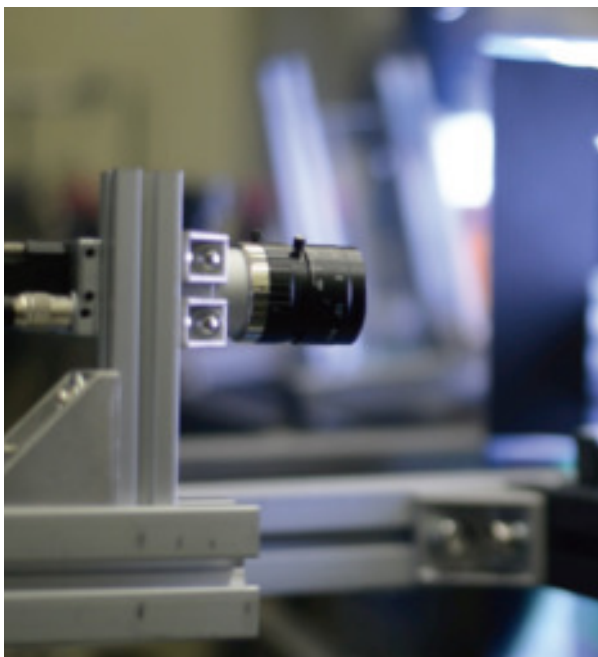
將產品設計部門所提供的配方與工藝實現，確保產品製程順利量產。從產品製作到生產精進採用同步作業，一完成樣品製作即開始考慮生產作業的流暢度與最佳化生產模式。透過食品的口感測試、風味品評、面膜的膚感測試與皮膚科學等參數分析，達到高品質 (Quality)、快速研發新商機產品(Quickness) 與規模經濟效益 (Quotation)。



品質驗證實驗室

經由TAF單位認可，通過 ISO 17025 國際認證。配備有GC-MS/MS及LC-MS/MS，用全球最高標準的嚴謹與機制，為您的產品把關，確保每一次生產的產品都是高效能。首創業界「安心百分百」產品履歷制度，載明產品規格及各項量測目標物的檢驗值，從原料到成品，超過300項檢驗項目，包含三大防腐劑、七大微生物、九大重金屬及一零五項農藥殘留等，於出貨時隨產品附上，讓客戶與消費者都安心。





鷹眼實驗室

為配合高速自動化生產設備的產出，人工檢驗的速度與品質已不符需求。鷹眼實驗室不斷開發極致敏銳的監控設備，透過視覺辨識系統檢測技術，直接在線監測，產出雲端數據，打造高規格生產品質。



永續自動化生產設備

TAIWAN / PINGTUNG

S5

機能性飲品工廠
Functional
Drink Factory

S9

機能性食品工廠
Functional Food
Factory

S11

綠能高效面膜工廠
Face Mask - Green
Factory

SHANGHAI / JINSHAN

S7

高效面膜工廠
Face Factory

S8

機能性飲品工廠
Functional
Drink Factory

S

TCI FACTORY
SAFTY
STANDARD
SPEED

永續自動化生產設備



機能性飲品工廠

S5於2011年落成，生產機能性飲品、果凍、液態包...等液態劑型產品，最高月產能可達1,000萬單位，是我們第一座打造的大型工廠，除了製程及生產成本的突破外，還能回應市場的彈性需求。



機能性食品工廠

生產固態劑型保健產品，包含粉劑、膠囊、錠劑...等，更是常溫、冷藏、冷凍的專業倉儲物流中心。



高效面膜工廠

除了具備S級工廠的高度自動化，S11是全球最環保的面膜工廠，動力來源採用太陽能發電，取得綠建築標章與美國LEED環保認證，碳足跡排放量為零。我們也在屏東的林地獨創植樹平碳方案，讓S11成為全球第一座負碳工廠，真正體現「用陽光做面膜」。



S8

月產能	2018年底規劃產能
機能性飲品 1000萬瓶	機能型液態包 300萬包 機能性粉包 1200萬包 錠劑 3000萬錠 / 膠囊 1000萬顆

機能性飲品工廠

具備高速生產及自動化的玻璃瓶裝生產線，每條產線僅需8人即可投入生產，此外仍有快速的固態保健食品生產線，已然成為我們在中國生產機能性飲品及保健食品的重要據點。



S7

月產能	2018年底規劃產能
面膜 130萬片	面膜 500萬片

綠能高效面膜工廠

生產一般面膜與生物纖維面膜，水質品質控管達到歐洲、美國及中國標準，對於面膜的生產具有高品質、高產能的堅強實力。





TAIWAN



SHANGHAI



美國辦公室

北京辦公室

上海百岳特
S7
S8

廣州辦公室

台北總部
S5
S9
S11

印尼辦公室

銷售與市場



JAKARTA



SALT LAKE CITY



TCI打世界盃

全球人才

大江生醫以開拓國際市場，「打世界盃」為業務拓展目標，招募一流國際人才，目前聘用員工已達全球17國，包含美國、英國、法國、德國、西班牙、荷蘭、俄羅斯、土耳其、韓國、馬來西亞、泰國、越南、印尼、布吉納法索、宏都拉斯等，辦公室儼然為小地球村。猶以業務團隊最為多元，以最熟悉在地文化及需求的人才貼近服務目標市場，未來仍將續倍增業務人力，期望將大江生醫產品推廣至世界各地，「加入並改善消費者生活」。



全球業務總經理
Inos

全球市場布局

我們秉持生物整合設計方法，打造高效能產品，銷售全球43國，適逢生物科技與保健美容崛起風潮，尤其亞太區域更是生技的先進科研與熱銷市場，功效從過往的營養補充，到現今包括體重控制、三高調控、美白潤肌、護眼抗霾等包羅萬象的需求，劑型也從過往的膠囊錠劑走向粉包飲品，這個大趨勢從亞太區域席捲歐美市場，恰好完全符合我們的既有優勢，因此我們的全球業務策略，即是充分了解各國當地消費者需求，積極與各種銷售通路一線品牌合作，合作打造高效能產品，加入並改善消費者生活。同步深耕亞太，拓展東南亞，推向歐美，每年都創造30%以上成長，並期許自己未來成為健康美麗行業中的世界第一。

大陸多層次直銷

大陸是當今全球最大市場，經濟穩定發展，民生需求暢旺，在數位交易成熟與幅員廣闊的背景
下，發展出有別於其它國家區域的銷售通路，華東以上海為首，華北以北京與山東為核心，拓展出電視購物與直銷通路。我們以多元科研路徑，彈性訂製產品，國際質量品管等優勢，都處於目前大陸行業內的領先地位，目前已經與許多一線中國本地及國際直銷品牌合作，業績暢旺成為營收主力，未來將更善用我們現有的國際經驗，協助大陸品牌業者走向世界，相信將能創造新一波的成長高峰。



大陸電子商務

華南一直都是大陸的富庶區域，四個一線城市就有兩個，廣州與深圳都位於廣東，數位交易與信息平台，孕育了大量的網路品牌商。這類型的客戶大多剛在市場嶄露頭角，需要有專業的研發與製造團隊合作，我們全面性的服務，包括原料研究、配方設計、製造品管、與法規遵循，剛好成為他們最有力的夥伴。這股新興的網路勢力結合高度成熟發展的網路支付平台，成為年輕一代消費者的偏好。好的產品經由新管道拓展更快，我們對於在這個區域未來的市場發展，相信將維持每年雙位數的成長。



歐洲業務經理
Aurelie

歐洲

去年在巴黎舉辦的One Planet高峰會在環保與永續經營這個議題寫下歷史的新頁，其中最重要的啟示是未來企業必須要能在環境永續與保護做出具體承諾與成效，才能在未來的商業世界成為成功的典範。另外從去年開始，在歐洲的健康美麗市場中，追求天然與有機的趨勢也快速的蔚為風潮。我們在能源政策與環保相關議題投注了相當的心力，並且取得RE100會員資格，這些努力都非常符合甚至超越了客戶的期待。在去年，我們成為亞洲第一家通過歐洲天然及有機化妝品驗證標準的產品設計公司。另外，雖然起步較晚，但面膜類產品正在歐洲興起風潮，越來越多品牌客戶想要發展具有差異性的有效產品，我們近期主要推動的LIPOMASK才剛拿下巴黎國際發明獎的肯定，正好能協助客戶所需。我們相信，未來在這個護膚的領域中，我們在這個市場將會大幅成長。





美國

美國是營養補充品的始祖，維生素與礦物質補充都源自於北美，相較於日本為首的亞太區保健品百花齊放，美國保健食品發展路線較為單一，市場成長缺乏多元與創新，而其國內最大的保健品牌通路公司已於今年二月出售給亞洲企業。我們以亞洲領先的保健研發製造實力進入美國，包括LIPOMASK以及“雙營”液態包，讓美國保健品牌感到耳目一新，紛紛洽詢合作。另外我們美國猶他州設立美國子公司，位處眾多美國保健直銷品牌總部區域，與客戶合作反應快速。今年是很重要的起點，我們從台灣出發，立足美國，相信能在這個市場中大放異彩的。



美國業務經理
Rei

2017大江生醫國際參展年



2017年共計參與全球15場展會，與全球各角落客戶面對面接觸，積極增強大江曝光度及知名度，對於市場大幅擴展有極大助力。

- 香港CosmoProf 美容展
- HNC第八屆中國國際健康產品展覽會
- 2017亞洲天然及營養保健品展北京展
- 中國國際健康服務業大會暨保健食品展
- COSMETIC 360法國美容展
- Vitafoods Asia 亞洲機能性食品展
- 台灣生技月- 台灣生技展
- 泰國 機能性健康食品展
- 新加坡 機能性健康食品展
- 法國國際美容化妝品展
- 2017 瑞士日內瓦發明展
- 美國CosmoProf美容展

2017財務報告



年份	2015	2016	2017
綜合損益			
營收	2,064,531	3,109,676	4,072,168
毛利	731,899	1,292,513	1,654,399
營業費用	463,490	669,738	774,949
營業利益	268,409	622,775	879,450
稅後淨利	241,233	513,547	720,824
業績成長率	42%	51%	31%
獲利能力			
毛利率	35%	42%	41%
營業利益率	13%	20%	22%
稅前淨利率	14%	20%	22%
稅後淨利率	12%	16%	18%
EBIDTA	331,424	719,785	994,923
EBIDTA獲利率	17%	24%	25%
報酬分析			
ROE股東權益報酬率	11.00%	18.00%	21.00%
ROA資產報酬率	8.00%	13.00%	15.00%
每股淨值	34	37	39
EPS	4.02	6.9	8.23
現金股利發放率	36%	29%	33%
其他			
負債淨值比	41%	40%	42%
資產總額	3,168,144	3,901,471	4,840,683

營業收入

本公司2017年度合併營收為40.72億，較2016年度成長30.95%，成長9.62億。其中保健食品成長30.92%，保養品成長34.59%，而就銷售地區而言，2017年大陸市場較2016年成長32%達26億，台灣地區亦較2016年成長35%，而歐美市場較2016年大幅成長125%，銷售金額達5億元，已占整體營收之12%，足見本司積極拓展歐美市場之決心與成效。

營業毛利

2017年度因營業收入較2016年大幅成長30.95%，致營業毛利成長3.6億，2017年度營業毛利為16.5億元，毛利率為41%，較2016年42%微幅下滑，主要係因綠色面膜新廠產能於第四季開出，初期稼動率緩步攀升所致。

營業費用

2017年度營業費用總額為7.75億元，營業費用率為19%，較106年度下降3%，其中因經濟規模效益及費用控管成效，本公司推銷費用率及管理費用率分別下降1%及2%，而本公司因致力復育稀有物種及開發各種有效成份，持續不斷投入研發，故研發費用率仍維持5%。

所得稅費用

2017年度所得稅有效稅率18.96%，高於台灣營利事業所得稅稅率及上海子公司適用高新企業之營利事業所得稅稅率，主要係因本公司2017年獲配上海子公司之盈餘分配2.6億所致。



營業利益

2017年度營業利益為8.79億較2016年成長41%，營業利益率為22%，較2016增加2%，顯現本公司在營業成本及營業費用均有良好的控管，致經營效率及獲利能力之提升。

資產負債表

2017年底總資產為48.4億，較2016年增加9.4億，流動資產為28.3億，較2016年增加增加4.8億，其中應收帳款為4.4億，較2016年增加2.5億元，應收帳款周轉天數由2016年的22天略增為2017年的28天，應收帳款之控管成效仍屬良好，存貨4.6億，較2016年增加0.3億，存貨周轉天數為67天較2016年減少6天，顯示本公司有效控管存貨。2017年非流動資產為20億，較2016年增加4.6億，主要係由於本公司營收持續成長，為滿足市場成長動能，故於2017年持續擴充產能，致不動產、廠房及設備較2016年增加4億。

2017年度流動負債為12.7億，較2016年增加3.1億，主要係中應付帳款增加1.7億，其他應付款增加1.3億，本公司2017年之應付帳款周轉天數為67天，較2016年之57天大幅提升10天，在本公司努力下，本公司取得更好之付款條件，有效延長付款天期；非流動負債2017年與2016年相當。2017年歸屬母公司之業主權益為33.9億，較2016年增加6.2億，主要係因2017年持續獲利致保留盈餘增加4.5億，故本公司之權益報酬率由2016年之22.86%提升至2017年之23.25%，顯示本公司之獲利能力持續提升。



現金流量表

2017年度營運活動之淨現金流入為10億，投資活動為淨現金流出7.5億，籌資活動則為淨現金流出2.4億，合計2017年現金增加0.2億。

營運活動之淨現金流入10億

主要係2017年度稅後淨利8.9億，折舊1億，股份基礎給付酬勞成本為0.8億，應收帳款增加2.5億，應付帳款增加1.7億，其他應付款增加1.2億，其他流動負債增加0.7億，所得稅支付1.3億。

投資活動之淨現金流出7.5億

2017年為因應市場成長需求，持增擴充產能，故不動產、廠房及設備投資金額增加5.7億，其他流動資產支出增加1.7億

籌資活動之淨現金流出2.4億

2017年償還短期借款1億，發放現金股利1.5億。

股利政策

本公司產業目前處於成長階段，考量營運成長、資金需求及長期財務規劃，並兼顧股東權益，每年就可能供分配盈餘提撥30%至80%分配股東紅利，本公司2017年發放股東股票利每股1.5元，股東現金股利每股2.7元，2017年度盈餘分配比例為59%。

在本公司不斷努力下，2017年歸屬母公司業主之淨利為7.1億，較2016年成長2億，成長幅度高達38%，本公司在各項財務指標，不論經營能力或獲利能力均較2016年提升。

TCI歷史沿革



1980

成立大江興業股份有限公司

1999

成立生物醫學事業部

2002

榮獲「國家品質保證商品金像獎」

2005

公司更名為大江生醫股份有限公司
成立百岳特國際貿易(上海)有限公司

2007

於業界首創產品履歷表制度

2008

S1台北廠設立;通過HACCP
(食品安全衛生系統)之認證



2009

榮獲經濟部頒發第12屆小巨人獎

2010

S5農科廠設立
S1台北廠通過食品GMP認證

2011

成立大江基因醫學股份有限公司
農科分公司通過
ISO22000:2005之認證
品質認證實驗室通過
ISO 17025:2005-TAF認證"



2012

公司興櫃掛牌
成立大江基因醫學股份有限公司
總經理林詠翔先生榮獲中華民國
第35屆創業楷模

2013

榮獲中華民國第22屆國家磐石獎

2014

S7上海百岳特化妝品有限公司設立

2015

榮獲iF設計獎,
榮獲RedDot設計大獎
S9磐石二廠正式啟用



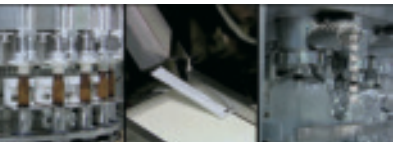
大江與蝶理商社結盟推廣原料至日本市場



榮獲經濟部104年第3屆潛力中堅企業
年度營收突破新台幣20億大關
大江生醫 林詠翔總經理榮獲
第53屆十大傑出青年



榮登Discovery探索頻道&
中央電視臺專題採訪



2016

S8金山機能飲品廠正式啟用



S11磐石面膜廠動土典禮



大江生醫 林詠翔總經理獲
美國總統歐巴馬邀請出席
2016創新企業論壇
執行副總 林詠皓獲得2016 Super MVP



大江生醫
林詠翔總經理獲得安永企業家獎



參與2016 GES全球企業高峰會,
於加州矽谷的史丹佛大學舉行
S7金山面膜廠獲得ECOCERT
天然與有機產品雙認證"



2017

APRIL

2017榮獲「第三屆上市上櫃企業公司治理評鑑」排名前20%肯定(全部為1,496家上市櫃公司)。

MAY

設立大江生醫股份有限公司美膚科技分公司。

JULY

員工認股權憑證執行轉換發行新股16,000股及辦理盈餘轉增資新台幣113,432仟元後，實收資本額為新台幣870,117仟元。

OCT

精準智造中心磐石園區(S11廠)落成啟用。

榮獲2017日內瓦國際發明展- 2金2銀2特別獎

榮獲2017法國發明展- 3銀1金

榮獲2017 INPX美國匹茲堡-1金1特別獎

榮獲2017第十九屆俄羅斯莫斯科阿基米德國際發明展暨發明競賽-1金2銀

榮獲2017第31屆日本東京世界創新天才會議暨發明展-1銀1金1企業特別獎

印尼辦公室開幕啟用

美國猶他州設立分公司。

上海百岳特榮獲2017 HNC最有影響力品牌企業獎

大江生醫獲頒台灣生技產業年度最大獎傑出生技金質獎

獲選為美國富比士雜誌(Forbes) 亞太新銳企業200強

獲頒經濟部第4屆卓越中堅企業獎

磐石環保面膜廠獲得ECOCERT COSMOS Organic有機護膚品認證



結語

生物整合設計是源自消費者需求，
融合生物科學、藝術美學與人本思維，
運用全球生物資源，打造高效能產品，
加入並改善消費者生活！





Integrated Bioscience Design
TCI Co., Ltd.

大江生醫
生物整合
設計公司

TCI Taipei
TCI台北

TCI Co., Ltd.
大江生醫股份有限公司

8F, No. 187, Kang Chien Road,
NeiHu District, 11494 Taipei,
Taiwan R.O.C.

11494台北市內湖區港墘路
187號8樓

TEL : +886-2-8797-7811
FAX : +886-2-8797-3577

TCI Shanghai
TCI上海

BioScience, Shanghai BioTech Group
百岳特生物科技(上海)有限公司

Room 801, No. 100, Yutong Rd.,
Intercontinental Business Center.,
Shanghai 200070, China

上海裕通路100號
洲際商務中心801室

TEL : +86-21-5102-9211
FAX : +86-21-5102-8211

Precise iManufacturing(PiM)
精準智造中心

- Rock Park 磐石園區
- Golden Hill Park 金山園區

S1 Plant Stem Cell Research
& Production Center
S1植物幹細胞研發暨
生產中心

TCI-Gene INC.
大江基因醫學股份有限公司



Facebook



WeChat

www.TCI-BIO.com