



TCI Co., Ltd.  
Join & Delight consumer's life!

# 2016 ANNUAL REPORT

大江生醫股份有限公司  
2016年度報告



# 目錄

◉ 大江生醫簡介 .....	01
◉ 董事長致詞 .....	03
◉ 總經理致詞 .....	04
◉ 2016財政年度事業概況 .....	05
◉ 公司治理 .....	09
◉ 生物整合設計服務流程 .....	13
◉ 打造全面性研發 .....	18
◉ TCI五大實驗室 .....	19
◉ 研發專利與產學合作 .....	22
◉ TCI工廠簡介與製造流程 .....	27
◉ 歷史沿革 .....	35
◉ 社會關懷 .....	38
◉ 綠化環境 .....	40
◉ 結語 .....	42



## 大江生醫簡介

大江生醫創立於1980年，目前集團全球共有超過600多位員工。過去數十年來與全球眾多品牌客戶夥伴，打造出許多暢銷產品，大江生醫每年生產數億顆的錠劑、膠囊等健康食品，數千萬瓶的機能性飲品及數千萬片的面膜等產品。目前產品銷售全球四十一個國家，每年加入並改善上億人的生活。對於這些成果，我們充滿對客戶的感激，但更覺得責任重大。公司所有同仁無時無刻都以研發更高效能的產品，以「加入並改善消費者生活」作為最重要的目標。大江生醫以誠信(Trust)為原則，注重創新(Creation)，運用智慧(Intelligence)，長期積極地提供客戶及消費者高效能的產品與服務。



誠信



創新



智慧

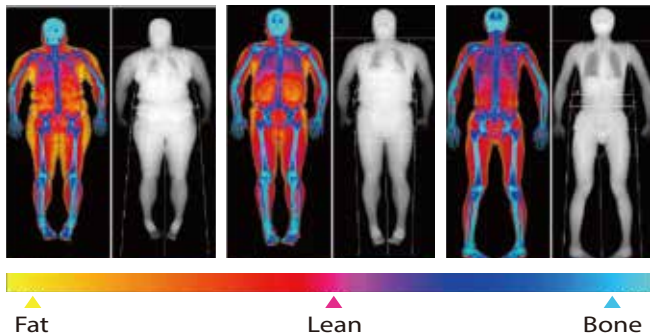
- TCI One目標遠大，追求差異
- 重視多元文化與包容性
- 對加入並改善消費者生活充滿熱情
- 忠於客戶並落實科學驗證
- 追求極致品質速度及競爭力報價
- 持續學習並解決問題
- 重視團隊榮譽
- 創新，前進，寫歷史

## 生物整合設計理念

大江生醫領先業界率先提出「生物整合設計Integrated Bioscience Design; IBD」理念, 生物整合設計源自於消費者需求, 致力於產品開發, 隨時隨地掌握新素材及技術研發, 將研發、智財布局、生產、產品美術設計、行銷整合成一個跨國界服務平台, 提供客戶產品功能驗證, 並縮短從產品開發到生產上市所需時程, 與品牌客戶共同打造高效能產品, 來「加入並改善消費者生活! Join & Delight!」

## 先進領先的研發及製程

IBD源自消費者需求, 藉由更高的研發及資本投入, 建立領先同業的高效能研發及先進製程, 以達夥伴客戶之商品能符合消費需求、更有效用以及成本競爭優勢, 完成「Join and Delight」之任務。



## 科學化成份效果驗證

大江生醫以擴大研發投入、學術研究、資本及設備投入, 清楚確認產品及效果之關連, 取得最佳化之配置, 經由夥伴客戶提供消費者高效能商品, 貫徹「Join and Delight」之使命。

此外, 大江生醫投入創新研發的費用, 自2013年起的新台幣6,700萬元已提高到2016年超過新台幣1.28億元, 每年提高的研發經費就是為了戮力達成加入並改善消費者生活的終極使命。

## 互助型夥伴關係

大江生醫透過尋求共同理念之企業客戶夥伴, 加深研發、製造、全球運籌之交互合作, 輔以專利、智財保護、商品認證、產線認證、資本合作及各式無形資產, 以達相互保護之夥伴關係, 實踐「Join and Delight」之共同價值。商業的演進來自需求, 惟若欲打造一家長青企業, 不能只看見商業需求, 更需創造出能同時滿足消費者需求之商品, 加入並改善消費者需求, 就是我們的核心任務, 使命及價值。





獻給我們的客戶、供應商、股東以及所有同仁  
和朋友们，一起凝聚共識，為加入並改善消費  
者的生活而努力。

大江生醫集團  
董事長

## 董事長致詞

### 為什麼創立大江生醫？

我學經濟，相信供給與需求一直都是人類商業模式發展的動力，也是我從業的心得，與別人不同的是，我認為供給應該隨著時代的需求演進，這理念也造就了大江生醫的成長歷史。

1980年，那是個台灣貿易事業蓬勃的年代，我創辦成立了大江生醫的前身，大江興業。當時世界對台灣的需求多是紡織、建材及科技產品，直到2000年，供給與需求之媒合模式，出現了革命性的轉變，也讓大江興業面對轉型。我們擁有成熟的貿易知識，也有許多參與經營上市櫃資通科技公司的經驗，但如何因應時代的需求而演進呢？當時台灣已有許多優秀

生物醫學人才，有最好的農產品，我看見人類更高層次的需求將是對健康與美的渴望，故我決定，成立生物醫學事業部，走在當時鮮少企業選擇的路，成就了現在的TCI大江生醫。

TCI從貿易走向生物科技的這條路，看似不同的方向，其實背後的堅持是一樣的，我們體察需求、建立供給；堅持為客戶獲利、為消費者服務，以ODM/OEM專業代工服務，透過生物整合設計的方法，打造高效能產品，加入並改善消費者生活。



## 總經理致詞

### 什麼是生物整合設計呢？

自從我加入大江生醫以來，歷經轉型與革新，現在我們堅持以生物整合設計做為產品開發的基礎。生物整合設計是源自消費者需求，整合化學、生物學、數學、工業工程學、基因醫學、美學、人因工學、應用材料科學、消費者行為研究等跨領域的專業知識與技術。從市場端探索消費者的需求，如抗衰老、體內環保、產後修復、男性保健，以最先端的科研技術打造能改善消費者生活的高效能產品，TCI目前已開發了保健食品、護膚品、醫療器材及藥品等。我們將持續推進，以「加入並改造消費者生活」做為首要目標。

TCI致力於以  
“生物整合設計”

為客戶開發高效能產品  
“加入並改善消費者的生活”

大江生醫集團  
總經理



## 2016財政年度事業概況

本公司致力於健全公司體制、力求董事會之完善運作、以及財務之透明化，持續秉持著誠信、創新與智慧的經營方式。在2015與2016年由臺灣證券交易所及櫃檯買賣中心共同辦理之「上市上櫃企業公司治理評鑑」，針對接受評鑑的1,400多家上市櫃公司中，連續兩屆榮獲排名前20%的認可。以下為2016年營運成果：

### 2016年營運成果分析

#### (一)財務獲利分析

單位：新台幣仟元

大江生醫股份有限公司				
合併損益表				
科目名稱	2016年	2015年	與前期增減數	變動%
營業收入	3,109,676	2,064,531	1,045,145	51%
營業成本	1,817,163	1,332,632	484,531	36%
營業毛利	1,292,513	731,899	560,614	77%
營業費用	672,198	463,490	208,708	45%
營業淨利	620,315	268,409	351,906	131%
營業外收(支)	14,727	20,761	-6,034	-29%
稅前淨利	635,042	289,170	345,872	120%
所得稅費用	121,495	47,937	73,558	153%
稅後淨利	513,547	241,233	272,314	113%

#### (二)營運成果

1. 整體營收由2015年的20.64億成長到2016年的31.1億，大幅成長51%，代表營業活動的大幅增長，其中海外市場的銷售成長達56%，營收占比提升至91%。
2. 2016年大陸市場較2015年大幅成長76%；東南亞市場銷售正式突破6億新台幣，占整體營收達20%。
3. 毛利由2015年的35.5%提升至2016年的41.6%，主因具專利保護的IBD原料占比提升，使得我們的產業競爭力不斷增加，產品持續獲得國際客戶的信賴與肯定。
4. 稅後淨利率由2015年的11.7%成長到2016年的16.5%，藉由TINS系統精準控制各項營業費用，讓公司在整體營運管理上產生摺節效用。
5. 每股盈餘為6.90元，較2015年度3.60元（註一），成長92%。

註一：2015年度每股盈餘3.60元係追溯盈轉調整。

### 大江生醫海外拓展

目前為止，大江生醫在全球已出貨41個國家，有鑑於我國食品生技產業規模之瓶頸在於自身市場規模太小，無法僅依賴國內市場，必需以亞太市場及全球市場為著眼點，否則將難以生存壯大。因此大江生醫在創立初期即以成為「健康產業的全球領先廠商」為目標，在策略上以拼出規模經濟為首要任務，積極開發眾多潛在消費者之亞洲市場，尤其以中國大陸市場為可先行開發市場，找出差異化、因地制宜且輔以台灣優勢進行佈局，如何讓消費者吃的安心、吃的健康，成為產品發展的重要趨勢，台灣廠商在進入大陸市場時，因品質穩定、設計精美，且台灣廠商生產安全性普遍獲得大陸消費者之信任，可推出具台灣特色或優勢之產品等特殊之產品來進行切入商機的佈局。

而東南亞市場包括馬來西亞、印尼等國家擁有龐大的穆斯林人口，因此，基於宗教信仰，穆斯林人口對機能性食品之訴求，非常重視原料的取得來源。食品生技業者所開發的健康食品或美容產品，必須避免酒精及豬萃取的成份，才能取得當地消費者的青睞。本公司致力於國際市場之開拓，於既有之中國大陸市場增設服務據點，對於東南亞市場因考量馬來西亞及印尼兩國之穆斯林人口，除申請清真認證外，並開發符合當地民情之產品，並積極開發日本、歐洲、澳洲及印度等市場，藉以擴大客戶群。

已出貨國家 **41** 國



### 品牌發展成效

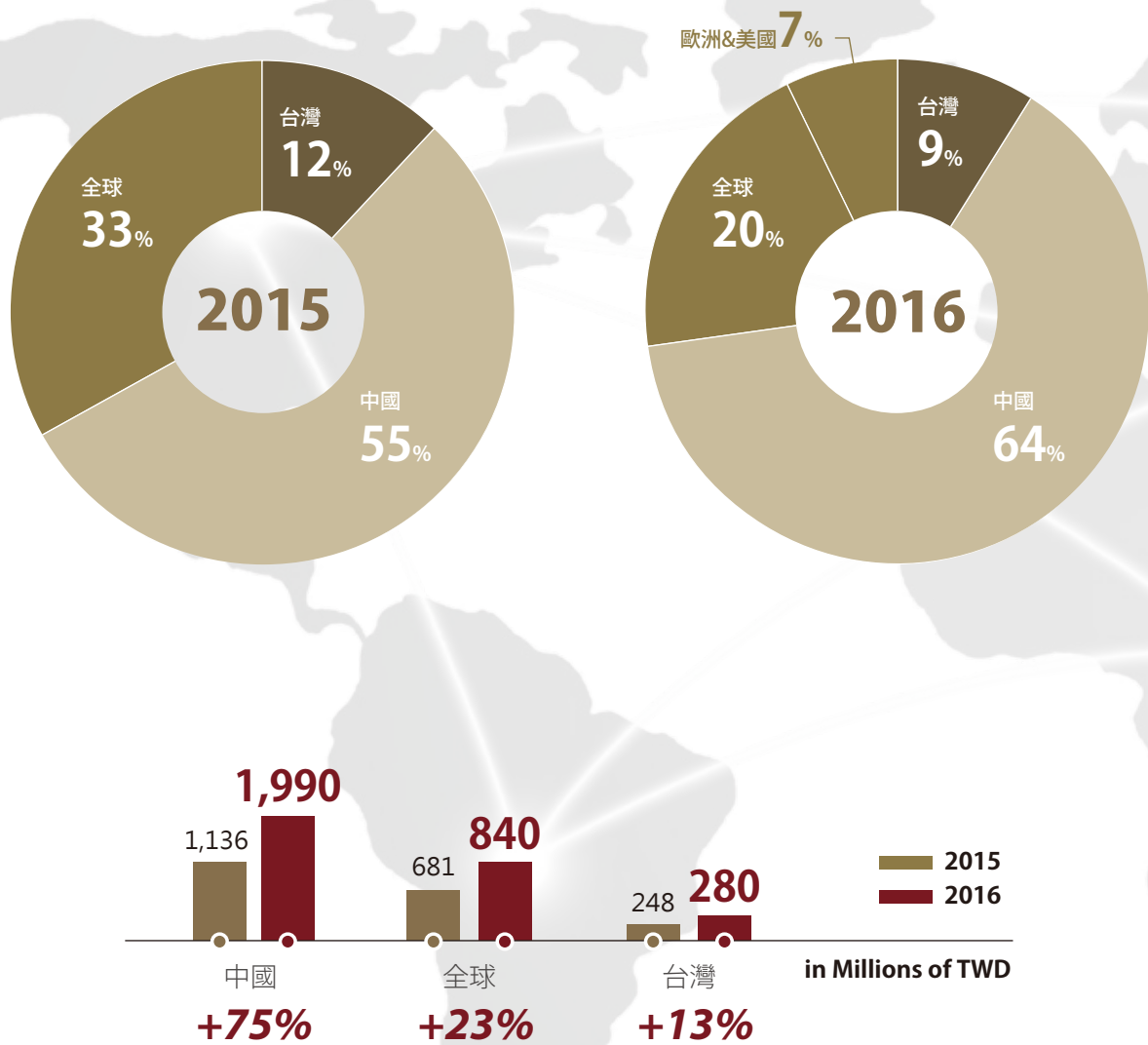
大江生醫長期與國內外品牌客戶建立互助型合作夥伴關係共創利潤，其耕耘成果已逐步在市場上發酵，名列如下：

- ▶ 獲國內外知名媒體如Discovery、Bloomberg、日本化學工業日報、中國央視、中天、TVBS、今週刊、壹週刊、經濟日報等採訪報導。
- ▶ 協助品牌客戶進行產品推廣與教育訓練，總計創造訂單金額1.24億新台幣。
- ▶ 拍攝與製作工廠、產品、IBD原料行銷影片300支以上，增加品牌客戶宣傳力道。
- ▶ 協助品牌客戶申請化妝品、保健食品、一般食品、飲料商標等四類別之商標13件。
- ▶ 協助品牌申請新型專利3件(2件已取得，1件規劃中)。
- ▶ 協助品牌客戶AQUAGEN之產品Aquagen榮獲iF Design Award 2015 & Red Dot Award 2015。
- ▶ 協助品牌客戶AQUAGEN之產品Aquagen榮獲2016 World Quality Selections Gold Award (世界食品品質金獎)。
- ▶ 協助品牌客戶Unilever(聯合利華)之產品Beyond™ Maqui Plus榮獲2016 World Quality Selections Grand Gold Award (世界食品品質特別金獎)。

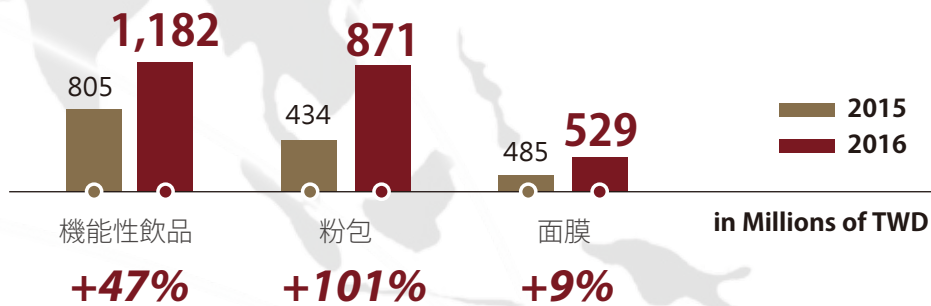
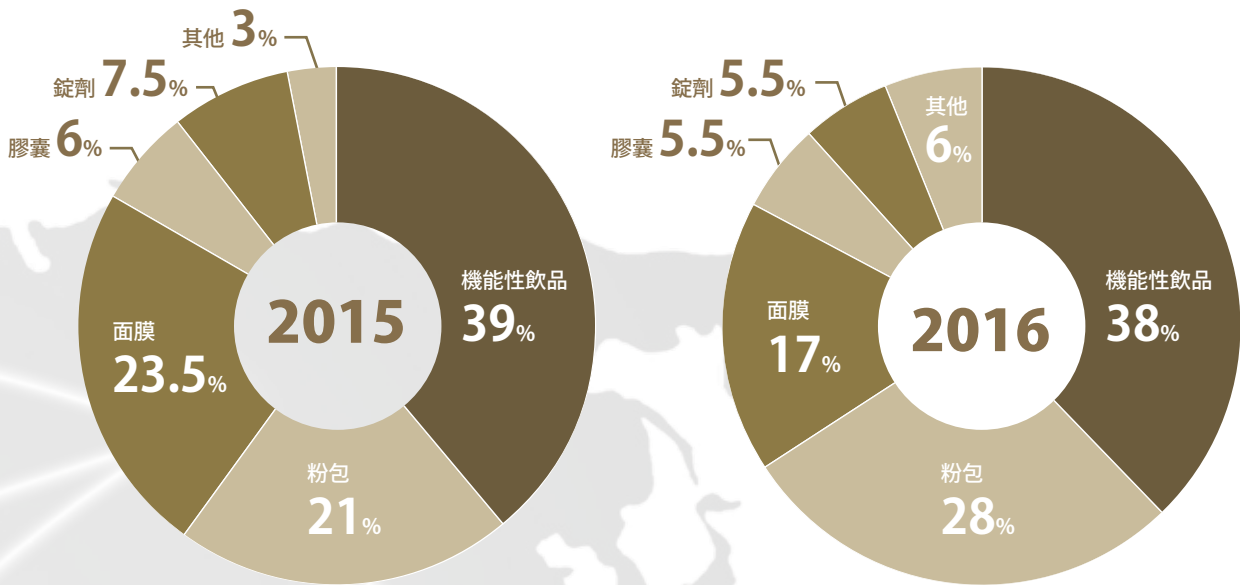


大江生醫為亞洲地區領先的保健食品及美容保養品的研發與生產公司，與國內外一線品牌客戶間為互助型夥伴關係而非競爭關係，因此能攜手共創市場商機，目前產品銷售全球41國。2016年台灣市場占總營收的9%、中國占64%，東南亞及香港地區占20%，其餘的7%為歐洲及美國市場。2016年各市場均較2015年出現全面性的成長，中國市場成長75%，台灣成長13%，其他地區共成長23%。

按地區劃分的銷售佔比



按產品類型的銷售佔比



## 公司治理

### 高階主管簡介



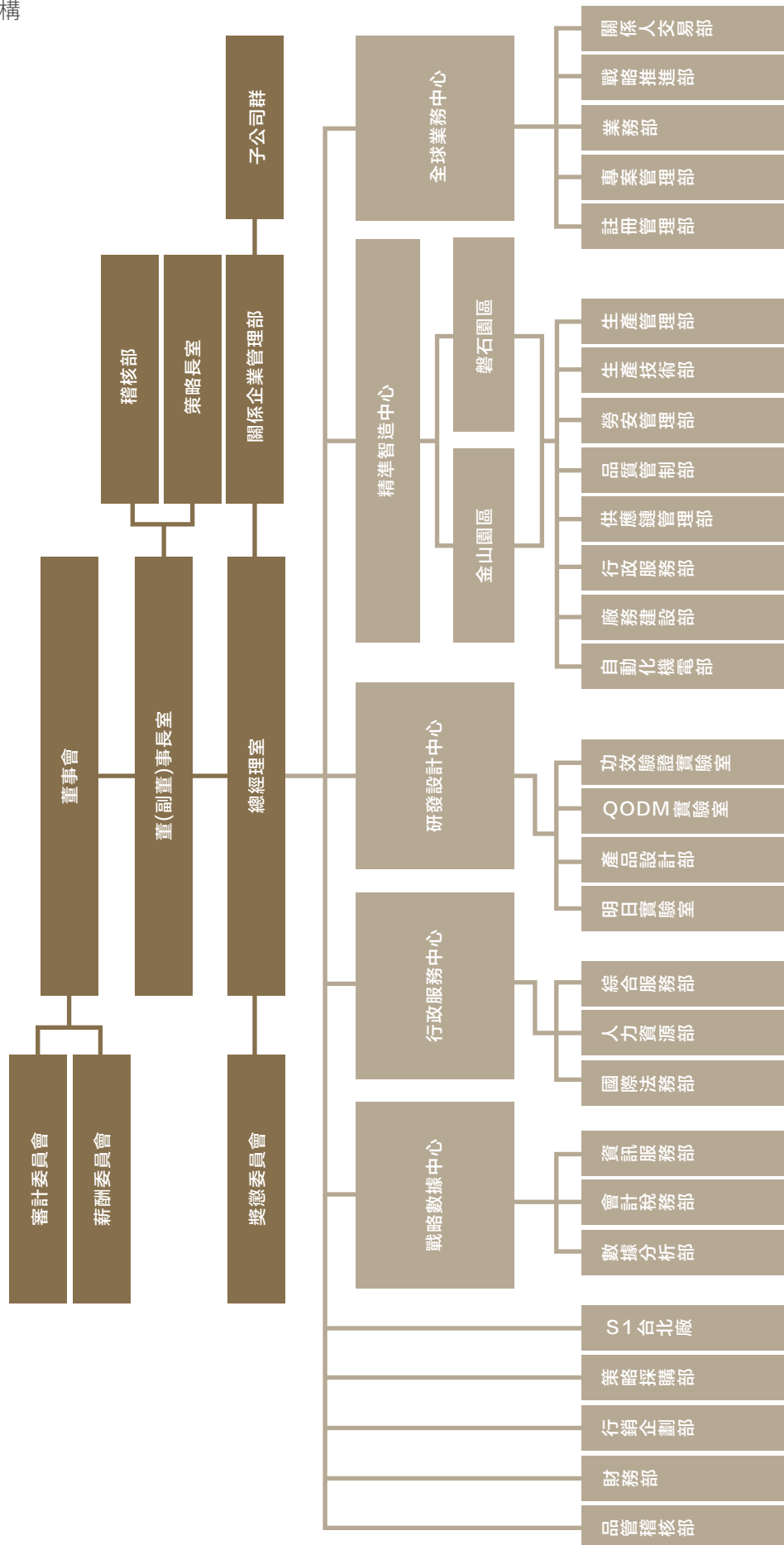
#### 大江生醫股份有限公司

##### 主要高管學經歷

職稱	姓名	年齡	本業年資	主要經(學)歷
董事長	楊武男	73	37	台灣大學經濟系學士 大江科技(股)公司董事長 大江染整(股)公司總經理 大江紡織(股)公司營業部經理 新光紡織(股)公司營業部課長
策略長	關淑君	64	36	輔仁大學英國文學系學士 大江生醫(股)公司總經理 大江興業(股)總經理 大江興業(股)業務部經理 集盟實業(股)公司總經理 學甲木業(股)公司業務經理
總經理	林詠翔	41	16	中興大學植物系學士 大江生醫(股)公司副總經理 大江興業(股)公司生醫部經理 新發國際生技科技(股)公司行銷副理 創生生物科技(股)公司總經理室專員
副總經理	林詠皓	38	14	嘉義大學農業經營學系學士 大江生醫(股)公司業務部協理 大江生醫(股)公司業務部襄理 珈詠工業社
副總經理	廖偉傑	43	7	紐約州立大學MBA 大江生醫(股)公司會計部經理 法藍瓷有限公司資訊部經理 前進國際(股)公司專案經理

## 各中心/ 部門工作職掌與內容

### (一)組織架構



(二)各主要部門所營業務

部門/中心名稱	職務內容
稽核部	1.規畫制定各項稽核政策及程序,包括內部稽核規章、內部稽核實施細則及內部稽核作業手冊。 2.稽核計畫提出、執行各部門作業循環之稽核工作、呈報稽核報告並追蹤改善成效。
薪酬委員會	以專業客觀之地位,就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估,並向董事會提出建議,以協助董事會評估公司董事、監察人及經理人薪酬水準與公司經營績效之連結。
審計委員會	監督公司的會計、財務報告以及公司會計報表的審計。
獎懲委員會	為落實公司管理獎懲公開理念,建立周延員工獎懲制度,俾能理性處理爭議問題,保障員工合理權益,發揮公司內部管理之功能
策略長室	負責變革方案之發展推動、新事業研展、業務模式創新、集團年度計劃及檢討、流程創新管理、知識管理、跨部門溝通協調等。
策略投資部	負責新事業投資規劃及專案執行等作業。
總經理室	1.總經理之最高幕僚。 2.協助經營策略、方針規劃及事物與人力協調。 3.指揮、協調、管理生產線,以達公司營運目標及適時提供客戶需求。 4.協調相關部門適時支援,以利生產順暢。 5.下轄品質稽核部負責內部品質稽核計畫執行督導與工廠各項認證事宜。 6.下轄策略採購部及行銷企劃部統籌重要原物料及行銷策略事宜。
財務部	1.與公司有關之所有財務收支管理,財務規劃與分析、籌資和投資決策及資金管理。 2.股務作業、董事會及股東會運作。
研發設計中心	1.新產品之設計與開發。 2.客戶產品需求之打樣。 3.產品功效之驗證。 4.專利申請提報。 5.新興原料之搜尋及開發。 6.新興產品劑型、規格、功能及效能之研究發展。
行政服務中心	1.統籌公司人事、總務、法務之管理。 2.人員離職、招募、任用及薪資核算。 3.人員訓練之規劃、協調。 4.勞健保管理。 5.員工福利管理。 6.員工考核計畫。 7.公司財產編碼與管理。 8.各類合約審核。
全球業務中心	1.業務之企劃與拓展。 2.訂單審查與簽訂。 3.客戶訴怨案件受理、客戶拜訪及適時提供客戶需求。 4.國內外參展。 5.行銷企畫。
磐石生產中心 金山生產中心 (自動化建設部)	1.產品產程規畫及生產。 2.產品生產製造管理與產程監控。 3.原物料、半成品、成品等所有原材料之倉儲、運輸及資材管理等工作。 4.設備自動化與製程改善管理。 5.相關品質監控與檢驗、進料檢驗、製程管控、成品檢驗。 6.產品品質異常問題之追蹤與處理及矯正預防。 7.品質系統之建立、執行及維護。 8.量規儀器校驗之執行和管理。

部門/中心名稱	職務內容
戰略數據中心	1.電腦軟硬體規劃、採購、維護、備份製作與儲存等。 2.弱電、電話設備之問題處理。 3.程式開發及設計。 4.財務報表之製作。 5.財務分析。 6.管理報表製作與分析。 7.帳冊之管理與保存。

## 內部控制

深化公司治理儘管是基於相關法令及行政監管之要求,但大江生醫一向以積極面來看待,公司治理主要促使我們提高經營績效並強化優勢,以增進所有利害關係人的利益。

本公司內部控制及內部稽核制度之建立基於公司治理原則,而訂定公司內部控制及內部稽核制度,以確保財務報導之可靠性、法令之遵循及營運之效果、效率。

內部控制及內部稽核制度之落實,乃係透過內部控制及外部稽核,定期自行檢查作業流程、核對結果,以確認本公司內部控制制度之設計、含對子公司監督與管理的有效性及其具體執行。根據稽核之抽樣工作底稿,可佐證各部門主管的內控自評問卷,作成內部控制聲明書,經董事會通過,並依法按期陳報主管機關。本公司設置稽核室,隸屬董事會,秉持獨立、客觀立場,執行董事會所通過之年度稽核計畫,並列席董事會,報告稽核工作進度。

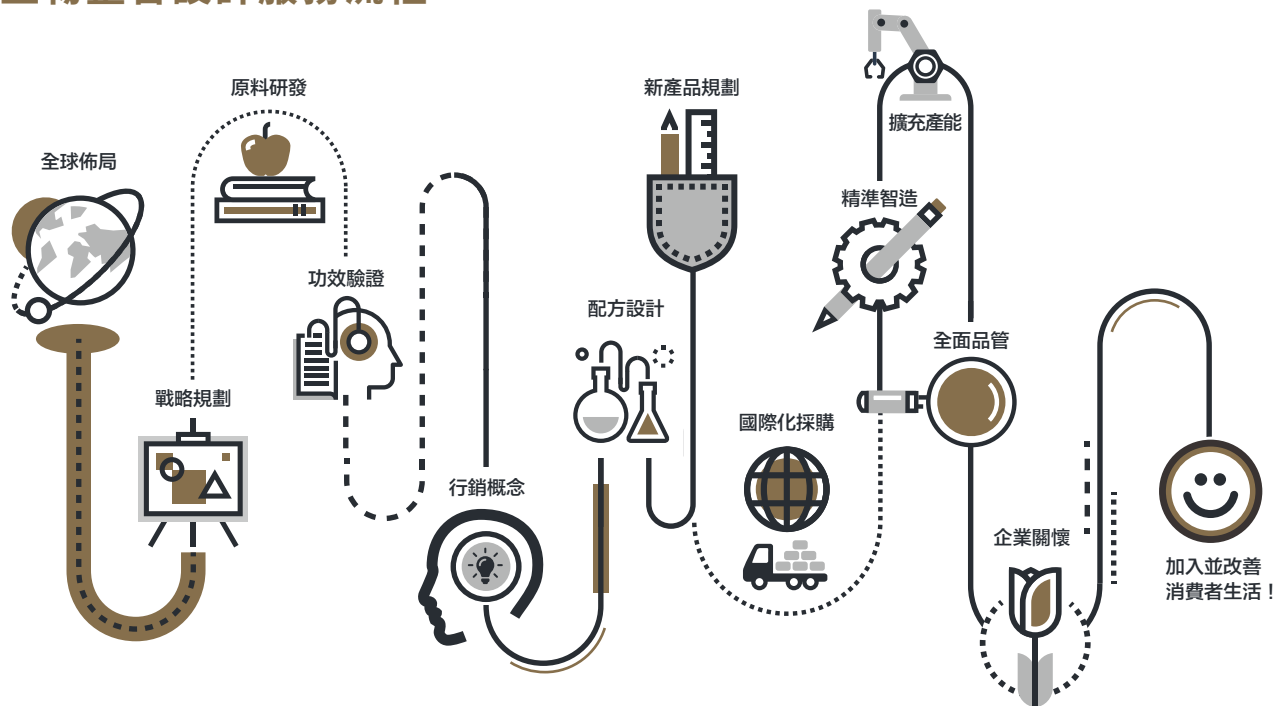
本公司設有三席獨立董事,獨董人選均為其專精領域之翹楚;由三位獨董組成的審計委員會及薪資報酬福利委員會,負責公司內部相關管控制制。然而,本公司深知不論內控制度設計再完善,在環境、法規、人事各種情況改變下,內控之有效性可能隨時改變;因此,必須憑藉嚴謹及與時俱進的監督措施,才能確保內控和稽核有效運轉。本公司設有監督機制,一旦發現營運、作業或相關執行事項有缺失或有適法性疑慮時,當即採取更正行動,以具體、無誤地將公司治理理念落實於日常運作,提高營運效能,保障投資者與債權人權益,並厚實優良的企業體質及競爭力。

本公司基於誠信經營原則,嚴格規範公司之董事、經理人及所有受雇員工,在與公司事務有關及日常作為中,必須恪守法律及道德原則,維護公司資產、權益及商譽;從事商業行為過程中,不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益,或做出違反誠信、不法行為;尤其以下行為更在嚴格禁止之列:

- 禁止行賄及收賄。
- 禁止提供非法政治獻金。
- 禁止不當之捐贈或贊助。
- 禁止提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 禁止洩漏商業及產品研發等機密,以保護客戶資料安全。
- 禁止內線交易。
- 禁止有欺騙、誤導、詐欺或任何破壞消費者信任、損害消費者權益之行為。
- 董事、經理人對公務相關個人利益事項,應謹守利益迴避原則。



## 生物整合設計服務流程



TCI的成功關鍵,是預測趨勢引領潮流,而起點便是源自全球視野的消費者需求,上圖為生物整合設計的運作模型,由全球市場需求開始佈局,擘畫方向戰略,啟動高效原料開發,並以藥學等級的人體臨床測試確保功效,有了明確功效方能訂定行銷策略,經由各實驗室整合研究,打造出成功賣座產品,再將整體資料整合起來申請專利給客戶更多的保障。最後消費者的回饋會再回到研發部,以做為下一個產品設計與開發的參考。此模式經歷了十多年的國際市場實戰測試,迄今已成功銷售台灣研發製造的產品至全球41國,而且還在持續擴大發展當中,其看似各家ODM都雷同的模式,最重要的是確實執行,以打造有效產

品滿足消費者需求為己志,方能造就一買再買的良性循環。TCI開發保健食品及保養品原料,已發展多年具有相當成效,目前統計超過有一半的產品使用本公司自行開發的IBD原料。為了確保產品功效而向上整合了先進基因科技,包括開發自有基因晶片與細胞實驗平台,完整了解人類體質與天然萃取成分的交聯互動關係,並以此科技基礎導入歐盟的ODBC檢測標準,與國際認證接軌,也因此成功獲得世界一線品牌的信任接到訂單,這些肯定都是基於TCI用心打造有效產品的初衷,也是未來將繼續堅持的經營之路。

### 大江生醫三大研發策略與方向

大江生醫主要之研發策略與方向有三個: 天然萃取物開發、基因檢測與個人化健康管理對策與共生微生物之研究與應用。

天然萃取物

基因檢測

共生微生物

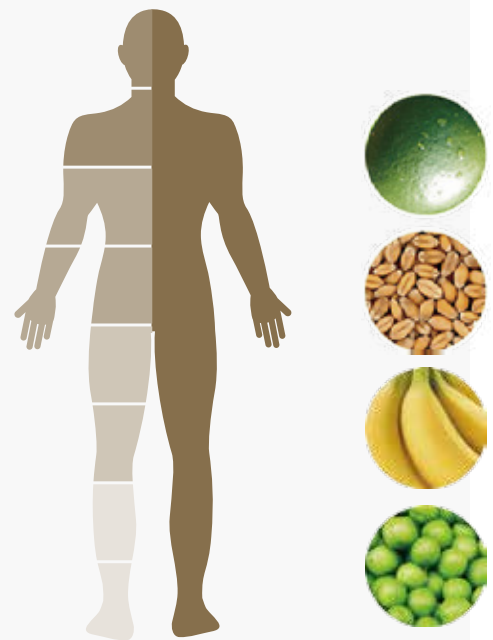
## 天然萃取物開發

保健食品及保養品原料分成兩大類，第一大類以台灣特色農產品與其副產物進行加值利用，第二大類以植物幹細胞萃取做為產品開發。本公司致力於開發自主性特殊功效之原料(IBC原料)，特別針對台灣特色農產品與其副產物進行加值利用開發，透過數十種高通量細胞功效評估平台，快速探索可能應用方向，並結合國內頂尖天然活性物研究實驗室資源，從活性功能指標研究、細胞至臨床功效評估、製程優化、至商品化等，發展出多項極具台灣特色之關鍵原

料，包括香蕉皮、香蕉花、花生膜、柑橘幼果、紅藜等萃取物，皆已成為產品中不可或缺的主要活性成分，並整合多元智財保護，包括專利與商標，保障客戶產品獨有性，提升市場競爭力。透過自主研發特有原料，本公司除了可以確保功效與把關品質穩定同時提高其安全性外，農產品副產物的加值應用也能夠增加農民產值與收入，在提升公司競爭力同時增加國內農業經濟效益，並能成功推向全球市場。

### ➤ IBD原料列表與其特殊功效：

- (1) Happy banana® 香蕉皮: 幫助睡眠、紓壓
- (2) Sugarlock® 花生膜: 抑制血糖上升、輔助減重和糖尿病
- (3) Wbeauty® 山葵葉萃取: 抑制黑色素形成、具美白功效
- (4) CitriSlim® 柑橘幼果: 提升代謝, 輔助減重
- (5) Liverguard® 青棗幼果: 提升肝功能、解酒
- (6) JellySkin® 水母: 補充醣蛋白、輔助肌膚保濕
- (7) Formosal Ruby™ 紅藜: 抑制醣化蛋白形成、降低肌膚老化
- (8) Cleaner J™ 金針菇: 吸收身體多餘油脂、輔助減重
- (9) Green Caviar® 海葡萄: 幫助皮膚保濕、美白、抗氧化
- (10) MarineStar® 海星萃取: 促進傷口癒合
- (11) O'Young 青花菜苗: 超強抗氧化劑
- (12) Guard U® 高麗菜: 含Vitamin U, 抑制胃潰瘍發生
- (13) Ocean White® 馬尾藻: 抗氧化劑、抗UV
- (14) Dragon Power® 黃精: 提升男性睪固酮, 性功能輔助
- (15) Soba!® 蕎麥種皮: 提升高密度膽固醇, 幫助調節血脂
- (16) SugarCut® 芭樂幼果: 抑制血糖上升、輔助減重和糖尿病
- (17) Good ACE® 鮭魚胜肽: 抑制ACE, 降低血壓
- (18) Happy Angel® 香蕉花/雄蕊: 輔助降低攝護腺肥大
- (19) Dr.Lu鱸魚萃取: 促進傷口癒合, 提升免疫力
- (20) Sun & Moon Enzyme® 日月酵素: 保護胃黏膜, 減緩胃潰瘍



(21) Block 2.5® 青梨幼果: 修復肺上皮細胞, 掃除PM2.5細懸浮微粒

(22) DKM® 蛋殼膜: 退化性關節炎保養

(23) EyElement® 紫洋蔥: 增加視網膜抗UVB效果、防禦藍光對眼睛的傷害

(24) G'Out™ 泡葉藻: 預防及舒緩痛風的不適。

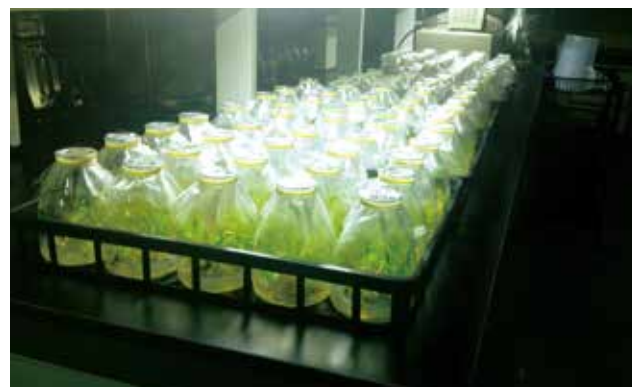
(25) Happy Morning™ 黑苦瓜: 調節晝夜節律基因群的協同作用, 幫助改善睡眠品質。

## 植物幹細胞系列Cell Young®

大江生醫植物幹細胞研發暨生產中心首重進行珍貴植物品種的保存, 打造恆濕恆溫的種原保存並建立30多種台灣特殊植物的無菌苗株, 逐步的研究其幹細胞具有的效性與功能。從植物引種、消毒、癒傷組織誘導、量產化培養到末端的超音波萃取、試驗分析、臨床測試做為一完整的原料開發流程, 我們將開發更多的在地或特殊性植物, 利用其幹細胞內的有效物質作為保養品及食品的獨特原料。目前除了運用固態組織培養技術外, 同時進行潮汐式及自動化培養等新型作業模式開發, 在既有的穩定生產基礎

上加強產能及成本的控制, 打造更有效益的IBD原料; 近期大江生醫也開發出異於市場的保養品原料, 如天山雪蓮幹細胞、冰花幹細胞, 透過細胞實驗、基因平台到最後的肌膚試驗整合, 完整的呈現原料的特殊性及功能, 使客戶能更清楚的了解其真正的作用機制。

目前植物幹細胞已開發與開發中的品項如下表:



NO	目前品項	功效
1	Cell Young® 天山雪蓮幹細胞萃取液 Cell Young® Snow Lotus Stem Cell Extract	抗老、減少膠原蛋白分解、膠原蛋白增生減少黑色素形成、保濕
2	Cell Young® 冰花幹細胞萃取液 Cell Young® Ice Plant Stem Cell Extract	抗光老化、抗UV、抗氧化
3	Cell Young® 蘭花幹細胞萃取液 Cell Young® Orchid Stem Cell Extract	膠原蛋白彈力蛋白增生、抗氧化、提升肌膚保水能力
4	Cell Young® 桃花幹細胞萃取液 Cell Young® Peach Blossom Stem Cell Extract	美白、抗UV、抗氧化
5	Cell Young® 茶葉幹細胞萃取液 Cell Young® Tea Stem Cell Extract	抗糖老化、抗UV、膠原蛋白增生、抗氧化

## 基因檢測與個人化健康管理對策



基因研究正逐步將人類對醫療和保健的認知帶到個人化的精準應用，本公司全新推出的第二代基因晶片G2，是專為亞洲華人所開發的DNA遺傳檢測晶片，G2的特點包括檢驗項目可達到組合式應用的高彈性、系統性的數據品質監控使檢測效能再升級。G2基因晶片一次可篩檢五十八種慢性疾病，包括：糖尿病、高血壓、高血脂、肥胖等新陳代謝類疾病，以及心血管相關疾病，例如腦中風、冠狀動脈疾病，還有大腸癌、肝癌、乳癌等超過十種的癌症，提供罹病風險倍率做為民眾進行個人化健康管理的參考。本公司目前累計的基因檢測委託案已達六千筆，透過全新打造的健康經營e化平台，讓民眾在保有個人隱私權益下，更即時取得個人的基因檢測資訊，並且透過我們的e化平台可以選擇個人專屬的健康管理對策，內容包括基因營養特調、基因營養點滴、基因運動處方、專業健康諮詢、醫

療健康保險、核心健康管理計畫..等多元方案，滿足更多民眾對維持健康所採取的行動需求。

G2基因晶片在預防醫學的保健應用，為使民眾更實質體會到個人化健康管理所帶來的保健效果，本公司同時發展R1動態基因偵測晶片和B1蛋白質標記晶片，R1和B1兩項技術平台統稱「動態基因科技」。動態基因科技經由定期的抽血追蹤，提供民眾血液腫瘤、老化、腦神經退化性疾病、腦部血管病變、心臟內科、肝炎與肝硬化、免疫風濕及過敏等七大專科的身體現況及時檢查，輔以高階生物資訊統計運算結果，讓民眾在生理表徵尚不明顯時，能及早得到疾病徵兆的警訊。本公司設立健樂士基因診所，不僅提供民眾動態基因科技檢測服務，亦包含高階健康檢查和專科醫師門診諮詢服務，秉持以基因科技為核心理念，讓民眾體現精準醫學個人化健康管理的最大效益。



## 共生微生物

微生物學在臨床上佔有非常重要的角色，也在日常生活中與國人健康有密切的關係。本公司將投入更多在機能性益生菌的開發，建立自有專屬的益菌資料庫，像是能產出小分子玻尿酸的 TCI 633，根據最新的研發資料對於初期退化性關節炎有顯著的療效，同時透過基因層面的研究，指出 TCI 633 可能經由調控噬骨細胞的生成活性而達到減緩初期退化性關節炎腫脹疼痛的作用，接下來我們的研發團隊將大量以功能導向策略大量從各種天然物中篩選菌株，再透過公司既有四十餘種高通量細胞功效篩選平台快速開發菌株功效，有效率的擴充自主菌種庫，發展更多具高機能性菌種，利用益生菌的代謝產物達到營養輔充、生理機能調節、預防疾病的保健效

果，而針對新陳代謝類的慢性疾病，使微生物能對人體某些特定基因的表達量產生調節作用，所以未來民眾透過持續補充好菌，讓好菌在身體定殖並偕同人體的生理調節機制，運用微生物和人體共生達到健康促進的最佳效益。



➤ 本公司自有專屬並已確認功效的益生菌有：

- (1) TCI 633：舒緩退化性關節炎的不適、預防退化性關節炎的發生。
- (2) TCI 378：減少膽固醇生成、增加脂肪代謝，幫助體重管理。
- (3) TCI 027：幫助調控血脂、耐大蒜的腸道優勢益菌
- (4) TCI 227：舒緩過敏反應。



## 打造全面性研發

### 大江生醫研發部門與執掌



大江生醫旗下之研發設計中心以積極開發自主性原料領域並推廣「生物整合設計」流程為原則，主要以新產品之設計與開發、專利申請提報及化粧品、食品相關法規之收集等為其執掌。其部門分為五大實驗室，分別為明日實驗室、QODM實驗室、功效驗證實驗室、17025實驗室及基因醫學研發部。對產品進行全方位的研究，從原料的研發、配方設計，到功效驗證，並以產品整合設計為主軸，透徹的針對各階段進行研究並整合，茲就本公司目前研發部門組織架構及職掌概述如下：

組別	工作執掌
明日實驗室	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 農業副產物與特色植物之加值應用與萃取技術開發。</li> <li>2. 機能性微生物種原建立、應用評估與製程開發</li> <li>3. 天然物活性物質結構研究鑑定與指標呈份分析平台建立</li> <li>4. 國際產學合作技術移轉與政府資源整合利用</li> </ol>
QODM實驗室	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新產品的設計與開發 (機能性飲品、果凍、液態魚油、膠囊、錠劑、粉劑及美容保養品等)</li> <li>2. 安定性資料庫</li> <li>3. 最佳化生產流程研究與改善</li> </ol>
功效驗證實驗室	透過嚴謹的實驗設計，針對產品功效進行實驗驗證，並國內外大專院校與醫學中心合作，提供科學數據和證明
17025實驗室	經由TAF單位認可，通過ISO 17025國際認證，針對原物料、半成品與成品全面實施農殘、重金屬檢測，確保每個生產環節均合格
基因醫學研發部	包括基因檢測實驗室、基因治療研究室、基因生物資訊開發室，為邁向精準醫學研發更快、更準確的檢測平台，發展以基因為核心的醫學療法



## TCI五大實驗室

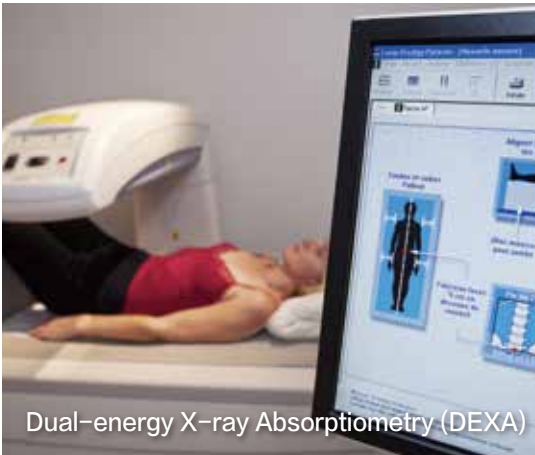
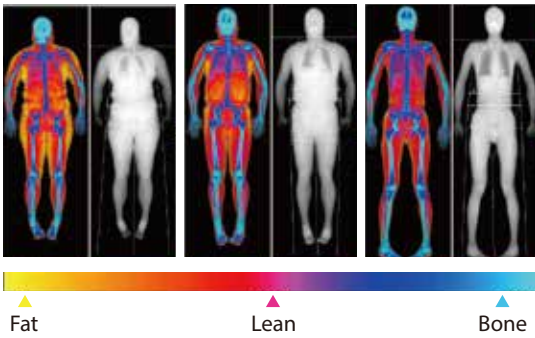


### 明日實驗室 Next LAB

探索明日更多的可能

明日實驗室針對具前瞻性與創新性的研發題材，以集團資源為後盾，結合國內外學術單位之研發能量，屢創研發新契機。明日實驗室在組織層面分成四組，分別為天然物萃取組：農業副產物與特色植物之加值應用與萃取技術開發，微生物組：機能性微生物種原建立、應用評估與製程開發，活性物質鑑別小組：天然物活性物質結構研究鑑定與指標呈份分析平台建立，國際產官學交流組：國際產學合作技術移轉與政府資源整合利用。我們的研究透過嚴謹的開發技術，配合全球專利佈局，不斷創新、鑽研與實踐，為客戶解決可能發生的問題、滿足消費者未來的需求，創造更美好的生活體驗。





## 功效驗證實驗 E.V.E. LAB

### 驗證新開發原料與產品的高效能

洞悉消費者使用經驗, 以改善消費者生活為核心目標, 全力打造每一支金牌產品! E.V.E.實驗室透過嚴謹的研究設計, 除了已開發的功效驗證平台, 更不斷的創新進步視覺化臨床驗證技術, 並與國內外大學院校與醫學中心合作, 出具產品效果驗證報告, 帶給客戶及消費者最佳的產品功效保證。同時, 我們積極將研究成果發表至國際期刊, 目前已有2篇研究報告發表, 數篇報告在投稿準備中。

#### ➤ Efficacy功效

驗證高效能產品, 加入並改善消費者生活!

#### ➤ Value價值

所有產品皆以科學化效果驗證, 帶給消費者最佳的效果保證!

#### ➤ Experience經驗

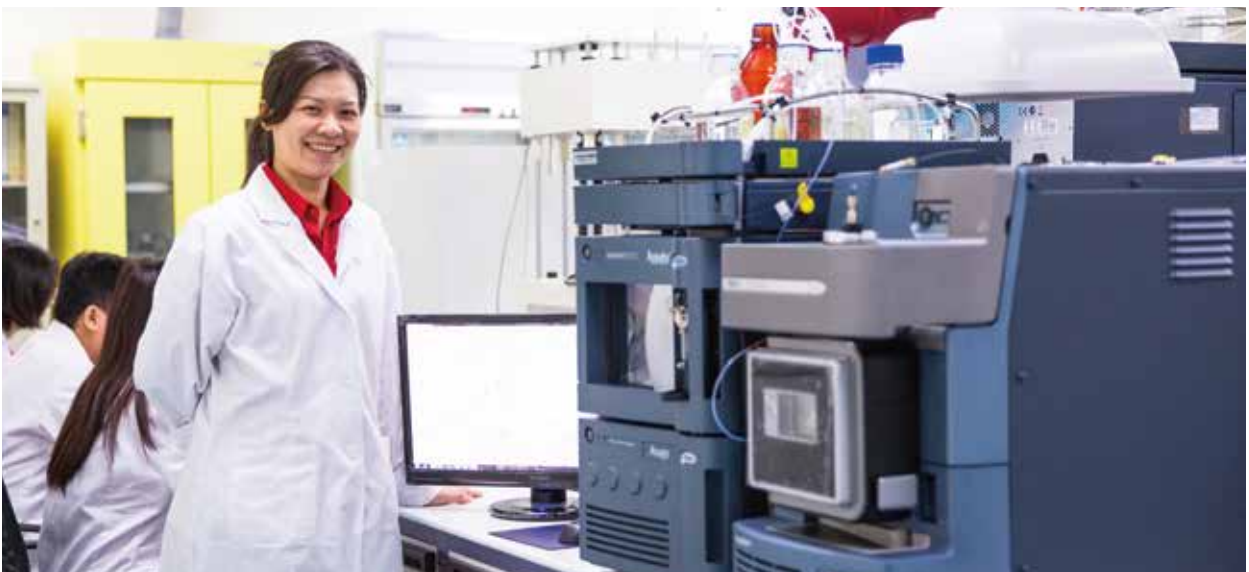
洞悉消費者使用經驗, 以改善消費者生活為核心目標, 全力打造每一支金牌產品!

## 品質驗證實驗室 ISO17025 LAB

全副武裝, 迎接挑戰, 確保所有研發生產成果對客戶及消費者都100% 安全

ISO 17025 品質驗證實驗室, 經由TAF單位認可, 通過 ISO 17025 國際認證, 編號2443的認證實驗室。配備有GC-MSMS、GC-FID、LC-MSMS、UPLC、ICP-OES, 並定期參與外部實驗室能力比對試驗, 用全球最高標準, 為產品把關, 確保每一次生產的產品都符合最

高安全標準。首創業界「安心百分百」產品履歷制度, 載明產品規格及各項量測目標物的檢驗值, 從原料到成品, 超過100項檢驗項目, 包含防腐劑、微生物、重金屬及三百一十項農藥殘留、九項塑化劑等, 於出貨時隨產品附上, 讓客戶與消費者都安心。



## Q-ODM實驗室 Q-ODM LAB

符合法規的條件下，融合包材設計與製程技術，打造成本合宜的高效能配方與劑型

Q-ODM實驗室包含兩個主要主體架構，一為樣品的實現工藝，讓產品設計部門的樣品能真實呈現。二為產品量產的執行，確保產品能進入量產程序。這兩個主體架構需要包含基本風味化學、食品口感、膚質質感與滲透皮膚科學的累積與量產參數的科學化的分析，才能達到實現產品呈獻與量化科學，進而達到Quality的高品質標準、Quickness快速研發新商機產品與Quotation規模經濟效益。在部門職責方面，

配方調配組-食品，主要負責在固態食品與液態食品，包括：機能性飲品、果凍、液態魚油、膠囊、錠劑、粉劑。配方調配組-保養品，主要負責在精華液與面膜。生產技術組則專職負責在產品產前樣確認、安定性試驗與製程優化等三方面。Q-ODM部門從產品製作到生產精進採用同步作業，一完成樣品製作即開始考慮生產作業的流暢度與最佳化生產模式。



## 基因醫學研發部

基因醫學研發部發展以基因為核心的醫學療法，秉持以基因科技為核心理念，讓民眾體現精準醫學個人化健康管理的目的。在組織上包括：基因檢測實驗室：以G2基因晶片篩檢五十八種慢性疾病，包括：糖尿病、高血壓、高血脂、肥胖等新陳代謝類疾病，以及心血管相關疾病，還有十幾種主要癌症，提供罹病風險倍率做為民眾進行個人化健康管理的參考。基因治療研究室：以R1和B1晶片技術，統稱「動態基因科技」，經定期抽血追蹤，提供民眾血液腫瘤、老化、腦神經退化性疾病、腦部血管病變、心臟內科、肝炎與肝硬化、免疫風濕及過敏等七大專科的身體現況及時檢查，再輔以基因生物資訊開發室的高階生物資訊統計運算結果，及早得到疾病徵兆的警訊，以及早預防疾病風險。



## 研發專利與產學合作

### 專利佈局情況

大江生醫對每項IBD原料進行市場評估智財佈局，了解到客戶的消費市場及未來產品之發展潛力，對專利、商標、著作權、公平交易等方面，進行整合性全面評估，以全球性佈局策略，爭取最大的智財保護，讓大江生醫與客戶兩者，所擁有的產品在市場上銷售時，都可以無懼侵權，亦可排除其他競爭廠商之商業侵害，進而提升產品市占率。截至2017年3月31日

止，已核准專利157件，其中發明專利有31件，專利佈局國家包括台灣、美國、中國、香港、日本、德國、法國、印度、新加坡等國。商標佈局方面以IBD原料行銷全球一線品牌大廠，全球商標已有480個，佈局國家為台灣、中國、美國、香港、新加坡、馬來西亞、日本等國。



### 大江生醫專利及商標證書數量

專利	國內外(台灣、美國、中國、香港、日本、德國、法國、印度、新加坡)
證書	157件(發明31件)
申請中	206件
商標	國內外(台灣、中國、美國、香港、新加坡、馬來西亞、日本)
證書	480件
申請中	728件

統計截至2017年3月31止

## INCI申請

一般產品有效性驗證大多為藥品的驗證, 本公司秉持提供給消費者有效產品的想法, 依據國際標準針對產品和原料進行pre-test和人體臨床驗證, 功效驗證、健康食品認證、INCI Name 的申請清單持續進行中。INCI全名為 International Nomenclature of Cosmetic Ingredients (化妝品成分國際命名), 由CTFA-Cosmetic, Toiletry and Fragrance Association (化妝品、衛生品及香料協會) 訂立, 是國際認可的化妝品新原料申報系統, 取得此國際命名的化妝品原料, 代表可以合法添加於化妝保養品中, 並具備進入國際市場的能力。

➤ 目前已完成INCI申請清單如下表所示：

NO	中文名稱	INCI
1	Formosa Ruby™ 紅藜萃取液	CHENOPODIUM FORMOSANUM SEED EXTRACT
2	Ocean White™ 春天馬尾藻萃取液	SARGASSUM GLAUDESCENS EXTRACT
3	Cell Young® 天山雪蓮幹細胞萃取液	SAUSSUREA INVOLUCRATA CALLUS EXTRACT
4	Cell Young® 蘭花幹細胞萃取液	PHALAENOPSIS APHRODITE CALLUS EXTRACT
5	Cell Young® 冰花幹細胞萃取液	MESEMBRYANTHEMUM CRYSTALLINUM CALLUS EXTRACT



## 產學合作

研發是集眾人力量的一項漫長過程, 透過與學校資源的結合, 往往能夠事半功倍。學校充沛的研究能量能夠與產業實務結合更是實踐理論的最佳方式。大江生醫積極與台灣各大專院校進行產品功效驗證的專案合作, 成果斐然, 並廣受客戶的肯定。



► 產學合作與功效驗證專案如下表所示：

合作單位	原料／產品	原料／產品
中山大學	益生菌TCI 633	1. TCI633之28天餵食之毒性試驗計畫 2. TCI633用於治療骨關節炎之應用 3. TCI633用於治療類風濕性關節炎之應用
屏東科技大學	Liverguard®	青棗健飲對於護肝功效之評估
屏東科技大學	保健錠劑	含綠藻和香菇萃取的產品增補對於運動後免疫力低落之影響評估
嘉南藥理科技大學	無限極果凍	保濕果凍之功效性測試
嘉南藥理科技大學	維生素C微脂粒 CoQ10微脂粒	微脂體精華液安全性及安定性與功效性評估
中興大學	Cell Young® 天山雪蓮幹細胞	天山雪蓮活性成分鑑定與指標成分分析平台建立
北京工商大學	化妝品功效評價	測試六款敷式膜布之功效
北京工商大學	化妝品功效評價	測試美白面膜之功效
嘉南藥理科技大學	Unilever Collagen Matrix	膠原蛋白飲品功效性評估



## 國際獎項

本公司自2011年起以自主開發的IBD原料積極參與國內外發明獎, 希望藉由參展達到技術交流與相互學習的成果。在原料、製程、配方、包裝等四個面向不斷創新, 截至目前為止已榮獲各項國際發明展共102個獎項。

### ➤ 大江生醫國際發明獎獲獎如下表所示：

年度	獎項名稱
2011年	烏克蘭國際發明展暨發明競賽 - 2金1銀1 歐盟特別獎 波蘭華沙國際發明展暨發明競賽 - 2金2銀
2012年	莫斯科俄羅斯阿基米德國際發明展暨發明競賽 - 3金1銀 義大利國際發明展暨發明競賽 - 4金3銀1 特別獎 IIC國際創新發明大會 - 5金5銀3銅 日本東京世界創新天才會議暨發明展 - 1金1銀1銅
2013年	瑞士日內瓦國際發明展 - 2金2銀1特別獎 美國匹茲堡國際發明展與新產品展 - 2金1銀1最佳發明獎 中東科威特國際發明展 - 2金3銀 中國個人護理品及化妝品技術創新獎 - 1抗衰老類配料獎 食品飲料工業榮格技術創新獎 - 1營養型配料獎
2014年	瑞士日內瓦國際發明展 - 3金1銀2銅1特別獎 美國匹茲堡國際發明展與新產品展 - 2金2銀1最佳發明獎 德國紐倫堡國際發明展 - 2銅 食品飲料工業榮格技術創新獎 - 1營養型配料獎
2015年	瑞士日內瓦國際發明展 - 1金1銀1特別獎 美國匹茲堡國際發明展與新產品展 - 1金1銀1特別獎 德國紐倫堡國際發明展 - 1銅1特別獎 中國個人護理品及化妝品技術創新獎 - 1抗衰老類配料獎
2016年	中國個人護理品及化妝品技術創新獎 - 功效性配料 - 防曬／抗輻射類獎 瑞士日內瓦國際發明展 - 2金2銀1優秀獎 美國匹茲堡國際發明展與新產品展 - 2金1銀1特別獎 日本東京世界創新天才會議暨發明展 - 1金1銀1 特別獎 韓國首爾發明獎 - 2金1銀1特別獎
2017年	瑞士日內瓦國際發明展 - 2金2特別獎2銀 法國發明展 - 1金3銀



## TCI工廠簡介與製造流程

大江生醫目前共有兩個生產基地，分別為位於台灣屏東的磐石生產中心，及上海金山的金山生產中心。磐石生產中心位於屏東農科園區，共有兩個廠，分別負責生產機能性飲品的S5-農科一廠，以及S9-農科二廠，負責保健食品固態製劑的製造，在屏東當地共雇用兩百多名員工，充分創造在地就業機會。此外第三個廠S11面膜廠預計將於2017年第三季正式投產。

另外，金山生產中心為因應中國市場成長能量而建立，包含兩個工廠，分別為S7-金山面膜廠，以及S8-金山機能食品廠。各工廠生產劑型與產能分別如下圖。

## 精準智造中心金山園區

### S7金山面膜廠

面膜

1,300,000片/月

### S8金山機能食品廠

機能性飲品

9,000,000瓶/月



Sedex



ISO 17025



NSF GMP



BRC



ISO 13485



HACCP



FSSC 22000



Halal

## 精準智造中心磐石園區

### S5屏東農科一廠

機能性飲品

**4,500,000** 瓶/月

氣泡機能飲

**3,300,000** 瓶/月

機能性果凍

**1,000,000** 包/月



### S9屏東農科二廠

錠劑

**12,000,000** 顆/月

膠囊

**10,000,000** 顆/月

小粉包

**24,000,000** 包/月

大粉包

**500,000** 包/月

### S11屏東農科三廠

\*面膜

**5,000,000** 片/月





## 精準智造中心磐石園區

### S5屏東農科一廠

農科一廠落於屏東的行政院農委會農業生物科技園區, 基地20,000坪, 進行機能性飲品與果凍的研發與製造, 最高月產能可達880萬瓶(包含果凍)。其充填作業採用高標準的100級無塵作業環境及自動化製程, 且通過TQF、ISO 22000、FSSC 22000、HACCP、Sedex、NSF GMP、Halal及BRC等國際標準品質認證。



# S5

屏東  
農科一廠

**S5**於2011年落成, 主要生產機能性飲品、果凍…等液態劑型產品, 是我們第一座打造的大型工廠, 除了技術及生產成本的突破外, 還能回應市場的彈性需求。



## S9屏東農科二廠

同樣位於屏東農科園區的農科二廠成立於2015年, 主要生產固態製劑保健產品, 包含粉包、膠囊、錠劑等劑型, 更是常溫、冷藏、冷凍的專業倉儲物流中心。

# S9 屏東農科二廠



**S9**於2015年落成, 主要生產固態劑型保健產品, 包含粉包、膠囊、錠劑...等, 更是常溫、冷藏、冷凍的專業倉儲物流中心。





## S11屏東農科三廠 - 綠色面膜工廠

位於屏東磐石的S11綠色面膜工廠整體設計以永續、綠色環保的方式生產面膜, 第一期的月產能為500萬片面膜/月, 預計將於2017年第三季正式營運, 此外也將取得台灣綠建築與美國LEED的綠建築認證。

S11相較傳統的工廠將減少30%的碳排放、減少65%的能源使用、減少30%的用水量, 將成為名符其實的綠色、環保、永續的工廠。



**ECOLOGY 生態** 多樣性／自然環境

↓ 30%



**ENERGY 能源** 節能／CO<sub>2</sub>排放減量

↓ 65%



**WATER 節水** 透水／保水

↓ 30%



**WASTE 減廢** 建築／回收





# S11

屏東  
農科三廠





## 精準智造中心金山園區

### S7金山面膜廠

金山面膜廠於2013年完工啟用，為面膜及保養品工廠，其水質之品質控管達到歐美及中國標準，主要生產生物纖維面膜半成品及成品等產品，通過歐美最新的化妝品標準規範，為高品質高產能的面膜及保養品工廠。



S7 金山  
面膜廠

## S8金山機能食品廠

金山機能食品廠於2015年落成啟用，具備高速生產及自動化的玻璃瓶裝飲料生產線，每條產線僅需8人即可生產，此外正規劃固態製劑的產線，未來將成為大江生醫在中國地區生產機能性飲品與保健食品的重要據點。

# S8 金山 機能食品廠





## 歷史沿革

大江生醫自1980年成立迄今已37年，創辦人楊武男董事長秉持誠信(Trust)、創新(Creation)、智慧(Intelligence)的原則經營企業，除大量進用生技、商業經營、資訊、工業生產、美術設計各等領域專才外，並充分授權部屬，給予年輕人舞台發揮所長。總經理林詠翔進入大江生醫15年，由基層業務做起，亦貫徹創辦人風格，並強調以目標為本，而非以資源為本經營企業，讓企業不斷成長茁壯，以下為大江生醫重大歷史沿革。

# 1980

成立大江興業股份有限公司

## 1999

- 成立生醫學事業部

## 2003 年度營收1億

- 年營業額破億  
- 生醫事業部開始

## 2004

- QODM實驗室成立  
- 使用 TCI 象徵性盾牌



## 2005

- 公司更名為大江生醫股份有限公司  
- 成立百岳特國際貿易(上海)有限公司

## 2007

- 通過ISO9001、ISO22000國際標準認證，於業界首創產品履歷表制度

## 2008

- S1台北廠設立  
- 大江正式邁入製造型服務業  
- 榮獲國家精品獎  
- 第一支中國的膠原蛋白飲料



## 2009 年度營收8億

- 陡峭成長起飛期  
- 榮獲經濟部頒發第12屆小巨人獎  
- S1台北廠取得一般食品GMP及機能食品GMP認證

## 2011 年度營收10億

- 成立大江基因醫學股份有限公司  
- 營收突破新台幣10億，於11月提前達標  
- S5磐石一廠落成暨啟用  
- IBD生物整合設計方法誕生



## 2012

- 興櫃掛牌交易  
- 與中興大學共同設立產學聯合研發中心

## 2012.5

- 籌備S8金山機能食品廠

## 2012.12

- 籌備S7金山面膜廠

## 2013

- 公司上櫃掛牌  
- 月營業額破億  
- 榮獲中華民國第22屆國家磐石獎「卓越中小企業」  
- S7金山面膜廠正式啟用



## 2014

- 百岳特化妝品(上海)有限公司設立  
- 榮獲《富比士》雜誌評選為「亞洲中小上市企業200強」

## 2014

- 發行私募引進日本策略夥伴



## 2015 年度營收 20億

- 年度營收突破新台幣20億大關
- 大江生醫支持屏東向陽基金會贊助興建課後輔導教室
- 大江生醫磐石生產中心功能性飲品產線落成啟用
- 榮獲經濟部104年第3屆潛力中堅企業
- 榮獲iF設計獎
- 榮獲RedDot設計大獎
- S9磐石二廠正式啟用



- 大江生醫贊助屏東來義高中女子足球隊勇奪歐洲盃亞軍



- 參加德國紐倫堡發明展獲得1銅1大會評審特別獎



- 參加美國匹茲堡發明獎勇奪1金1銀1國際發明協會總會長獎



- 大江生醫獲中央電視臺專題採訪



## 2015

- 大江生醫與蝶理商社結盟推廣原料至日本市場



- 大江生醫拿下3項美伊科技獎



- 參加瑞士日內瓦發明展勇奪1金1銀1大會評審特別獎



- 大江生醫榮登Discovery探索頻道專題報導



- 大江生醫林詠翔總經理榮獲第53屆十大傑出青年



## 2016

- 大江生醫林詠翔總經理獲美國總統歐巴馬邀請出席2016創新企業論壇
- 金山生產中心面膜廠獲得ECOCERT天然與有機產品雙認證
- 大江生醫啟動千萬論文甄選計畫
- 榮獲《天下》雜誌於「兩千大企業調查」中評選為932名, 正式進入千大企業
- 上半年營收成長超過50%, 自2015 Q1迄2016 Q2連續成長六個季度, 更創下人均產值單月新高



## 2016 年度營收 30億

- S8金山機能食品廠正式啟用



- S11磐石面膜廠動土典禮



- 執行副總林詠皓獲得2016 Super MVP



- 大江生醫林詠翔總經理獲得安永企業家獎



- 東京發明展榮獲1金1銀1大會評審團特別獎



- 大江生醫與屏科大及大仁科大啟動產學合作學程



- 第12屆首爾發明展榮獲2金1銀1大會評審團特別獎



- 大江生醫贊助來義高中女子足球隊榮獲泛太平洋盃亞軍



- 美國匹茲堡發明展榮獲1金1銀1大會評審團特別獎



- 大江生醫金山生產中心功能性飲品產線開幕啟用



- 瑞士日內瓦發明展榮獲2金2銀1大會評審團特別獎



- 參與2016 GES全球企業高峰會, 於加州矽谷的史丹佛大學舉行



- 勇奪3項美伊科技獎



## 社會關懷

對於社會，大江生醫承諾提供社會弱勢族群學習上的捐助與支援，並期許大江生醫透過各種在地化的公益活動舉辦與參與，連結內部同仁到整個社會，讓更多人關注社會公益並且投入其中。

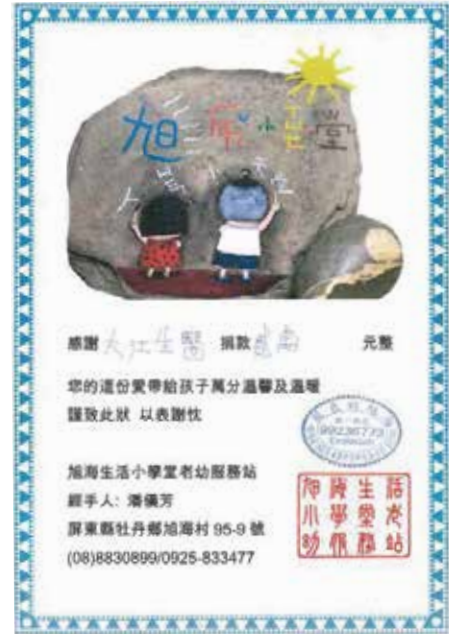
### 關懷弱勢

#### ➤ 大江生醫贊助旭海小學堂專案

旭海村位於台灣南端的屏東縣牡丹鄉，大部分鄉民收入均只能勉強自給自足，但名下有無法變賣之國家保留地，因此未符合國家所認可之低收入戶或清寒門檻，而無法請領補助。本公司於訪視並與學堂負責人潘儀芳溝通了解需求後，由集團之健樂士診所於當地舉辦義診、提供圖書書籍、傢俱、樂器、球類等二手物資並協助小學堂一樓販賣部的翻修整理。本公司除藉集團力量提供當地醫療資源外，大江生醫並舉辦科學人文營，帶領當地學童前往台中一日遊，開拓學童閱歷。此外，大江生醫亦定期捐助零用金，用於學童註冊費、學雜費及學雜費等。

#### ➤ 發起台北市失親兒福利基金會捐款活動

由本公司董事長、副董事長、總經理帶領大家一同歡唱聖誕歌曲及愛心募款活動，並號召同仁募款共計募款新台幣60萬元整提供予台北市失親兒福利基金會，期許本公司成為小朋友們的守護天使！





## ► 偏鄉科學教育

2016 大江公益	對象	公益內容
獎學金設立	社團法人屏東縣原住民資訊協會	勵學專案：針對長治鄉及霧台鄉的課輔班計畫，設立獎學金
台中科學營活動	來義鄉-嘉望國小 三地門鄉-霧台國小 三地門鄉-青葉國小	與屏科大合作，帶領偏鄉學童參觀台灣科博館，開拓新視野
新建課輔教室	社團法人中華民國向陽關懷協會	與社團法人台灣寶島行善義工團合作，協助向陽協會新建課輔教室，預計四月底動工，約五月初完工

## 公益推廣

### ► 贊助來義足球隊

來義中學足球隊的學生多數來自經濟狀況不佳之家庭，僅極少數可以供應學生生活費，對於球衣、球具等消耗品更無力負擔。本公司從2015年開始贊助來義高中女子足球隊，希望讓學生們不受經濟條件不佳所限，而能為國爭光，去年來義高中女子足球隊參加泛太平洋盃五人制足球錦標賽，以最小年紀、最劣體型、最少資源，擊敗各國代表隊，以唯一亞洲球隊身分拿下亞軍。

### ► 角落書櫃 - 愛心物資募集

大江生醫本於落實企業社會責任，取之於社會，用之於社會，持續開設據點，包括已關懷中的協會/學校、新的學校/協會/新住民單位，並預計於2017年，平均每月開拓8個新據點，包括採買圖書/書架→設置/追蹤與回饋，預計耗資新台幣七十五萬元。



## 綠化環境



### 污染防治

本公司對未來工廠污染之防治及環境保護措施，本公司已做好完善規畫，並依據事業內容，執行安全衛生任務，不僅在維護員工安全衛生，也在確保本公司製造過程中，防範水質、空氣品質和環境污染。本公司預期並期許一年後達成減排廢水20%、能源損耗降低30%及降低二氧化氮20%!

### 改進製程、生產管理 減輕污染事故之措施

本公司產品製造方法、改良製程等，做為處理緊急事故之依循；於新員工報到時，並施予職前教育，並建立災害防治和環境維護概念，落實於日常操作程序。本公司並規範其作業，須確保依法規程序、流程操作及進行，務求每個環節符合規定，維護環境安全，避免污染。

### 空氣、噪音與管理成效

#### ➤ 空氣品質

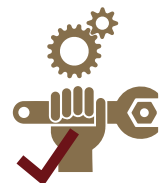
為維護各工廠空氣品質，確保各工廠及出入人員安全與健康，本公司各工廠配備合格抽風實驗櫃，全天候運作；對可能產生異味的實驗，要求在抽風櫃裡操作，以免影響室內空氣品質。抽風櫃的抽氣量並由專門單位定期檢測，以確認抽風櫃功能。另，抽風櫃所排出廢氣均經獨立管道統一收集，並經活性碳過濾處理後始排出；過濾裝置定期由專業機構維修、保養，以確保排放廢氣品質符合規範。此外，大江生醫集團轄下各工廠均配置中央空調系統。

#### ➤ 噪音

經本公司自我監測及相關單位定期檢測結果，本公司無論辦公或各工廠工作環境，噪音量均未逾越標準。

#### ➤ 工業安全衛生設備設置及維護管理措施

本公司對各工廠的安全衛生設備，包括滅火器、急救箱、通風櫥、排煙窗、排氣管、緊急淋浴、洗眼器與藥品存放櫃等，均依規定定期檢查、更新；並設計自動檢查紀錄表單，如實填寫、查核後，留存備查。另外有關通風櫥、排煙窗、排氣管、緊急淋浴、洗眼器與藥品存放櫃等，目前均由簽約之合格廠商協助檢查、維護。



## 節能減碳

### ➤ 推廣節能觀念

台灣自然能源少、仰賴進口，隨著環保意識抬頭，減少二氧化碳排放，本公司亦責無旁貸。本公司近年來除遵循環境相關法規及國際準則規範外，並於執行業務活動時，致力於環境永續目標，並提升各項資源利用效率，使用對環境負荷衝擊低之再生物料，致力向負碳工廠的終極目標邁進；於成本效益及技術、財務可行下，盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響，採行最佳可行的污染防治和控制技術之措施；因而本公司從空調之室內環境設計、溫度設定，均以政策支持環保行動，並呼籲同仁隨手關燈、減少複印、自行帶環保杯、減少包裝水與紙杯使用，將節約能源落實於日常生活行動中。

### ➤ 太陽能發電

本公司致力於投入綠色環保節能，於磐石生產中心廠區屋頂鋪設太陽能面板設備，總共建置750KW之太陽能面板設備，每日皆可生產出綠色電力，每年可產生95萬千瓦電能，可減二氧化碳50萬公斤，相當於種植6萬顆樹（一個大安森林公園），及減少氮化物、硫化物、微塵量達4萬公斤，除了有效節能減碳，也可以改善空氣環境，長期達到大江永續生產之願景。

### ➤ ISO14067產品碳足跡認證

本公司萃取液原料已取得「ISO14067產品碳足跡認證」，創造節能及降低成本的機會，並減少溫室氣體排放，並將來自供應商、原料、產品設計及製程之排放衝擊整合到企業的減量決策，及展現企業環保與企業責任之領導力，和滿足客戶對於產品碳足跡的資訊需求、市場區隔化，並滿足綠色消費者需求，且可因應供應鏈產品中的碳足跡管理，協助產業管理氣候變遷的相關運作、法令及財務等風險。





# 結語

展望新的一年,大江生醫除了在食品、化妝品、保養品的研發及技術上不斷精進,更堅持以大江生醫獨步首創的「生物整合設計」IBD (Integrated Bioscience Design) 原料概念與台灣在地農民契作各項農產品與相關附產品,如香蕉皮、紅藜等,大江生醫不僅致力推廣「MIT台灣製造」,更持續致力於支持台灣農業。

展望生技產業未來,大江生醫仍將致力於基因工程的發展,因為「基因特質決定人的一生」,透過基因檢測,可以知悉每個人在未來可能面臨的健康風險,例如某個染色體缺陷將提高罹患某種癌症,若消費者在基因檢測診所中檢驗,就能提前得知風險,此時若進一步針對基因缺陷進行修補,即可大幅降低罹癌風險,達到加入並改善消費者生活的目標。

在環境面向,極端氣候變遷造成的各種巨災,引起全球及我們在地利害關係人的持續關注,大江生醫持續實踐環境友善理念,思考並計畫如何有效降低碳排放,並結合大江生醫核心事業鏈一同降低溫室氣體對地球帶來的影響,在2017年,除了繼續於磐石園區的新工廠屋頂繼續鋪設太陽能面板設備以創造更多綠色能源外,大江生醫即將展開復育合作造林計畫,於恆春地區與當地林務局合作造林,為我們的地球,再盡一份心力。







Join & Delight consumer's life!  
加入並改善消費者生活!

北京辦公室

上海百岳特  
S7  
S8

廣州辦公室

台北總公司  
S5  
S9

雅加達辦公室

## TCI Taipei TCI台北

TCI Co., Ltd.  
大江生醫股份有限公司  
8F, No. 187, Kang Chien Road, NeiHu  
District, 11494 Taipei, Taiwan R.O.C.  
11494台北市內湖區港墘路187號8樓  
TEL : +886-2-8797-7811  
FAX : +886-2-8797-3577

## TCI Shanghai TCI上海

BioScience, Shanghai BioTech Group  
百岳特生物科技(上海)有限公司  
Room 801, No. 100, Yutong Rd.,  
Intercontinental Business Center.,  
Shanghai 200070, China  
上海裕通路100號 洲際商務中心801室  
TEL : +86-21-5102-9211  
FAX : +86-21-5102-8211

## Precise iManufacturing(PiM) - Rock Park 磐石園區 精準智造中心 - Golden Hill Park 金山園區

S1 Plant Stem Cell Research & Production Center  
S1植物幹細胞研發暨生產中心

TCI-Gene INC.  
大江基因醫學股份有限公司

🏠 [www.TCI-BIO.com](http://www.TCI-BIO.com)  
✉ [tc@tci-bio.com](mailto:tc@tci-bio.com)



Facebook



WeChat